INFORME 2013
GESTIÓN Y RESULTADOS
Sociedad Argentina de Dermatología

SOCIEDAD ARGENTINA DE DERMATOLOGÍA
Tel.: (+54 11) 4814-4916 / 4815-4649
Av. Callao 852 - 2º piso
CABA (1023) - Argentina
e-mail: sad@sad.org.ar ó
ca.piel@sad.org.ar
Web: www.cancerdepiel.org.ar
Twitter: @CancerDePiel
FB: www.facebook.com/
prevencioncancerdepiel

AUTORIDADES
SAD 2012-2014

COMITÉ EJECUTIVO
PRESIDENTE
Miguel Ángel J. Allevato

SECRETARIO GENERAL
Julio Gil

SECRETARIA CIENTÍFICA
Lilian Fossati

TESORERO
Marcelo Label

SECRETARIA DE ACTAS
Cristina Pascutto

DIRECTORES
Educación Médica
Mario Marini
Relaciones con la Comunidad e Internacionales
Julio Gil
Publicaciones y Medios de Comunicación
Ariel Sehtman
Asuntos Gremiales y Legales
Jorge Laffargue

ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN
Miembros Titulares
Manuel Giménez
Rossana de los Ríos

DIRECTORES DE ÁREAS REGIONALES
Regional Área 1
María del Carmen Gras
Regional Área 2
Hugo Sarmiento Villa
Regional Área 3
Sergio Lombardi
Regional Área 4
Liliana Rodríguez Lupo
Regional Área 5
Cristina Pascutto
Regional Área 6
Roberto Dobrinin (h)

SECCIONES
Bahía Blanca
Presidente: Gabriela Álvarez Pérez
Bonaerense
Presidente: Hernando Lemaggio Blasi
Chaco
Presidente: Alicia Quenardelle
Comahue
Presidente: Paula Mariasch
Córdoba
Presidente: Javier Consigli
Corrientes
Presidente: Teresita Santillán
Jujuy
Presidente: Santiago Cheli
La Plata
Presidente: Mirta Fortino
Litoral
Presidente: Roberto Garramuño
Mar del Plata
Presidente: Agustín González Corcoda
Mendoza
Presidente: Lilian Ruiz
Misiones
Presidente: M. Gabriela G. Campos
Rosario
Presidente: Marina Rinaldi
Salta
Presidente: Bruna Bassino
San Juan
Presidente: Carlos González Díaz
San Luis
Presidente: Sandra Ponce
Santiago del Estero
Presidente: Silvina Bridoux
Tucumán
Presidente: Adriana Arangio

PRÓLOGO

Año 2013 – un año con más logros

Como cada año desde hace 20, la Sociedad Argentina de Dermatología (SAD) organiza la **Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel como aporte de su programa de actividades hacia la comunidad.**

Es digno de mencionar el apoyo total y desinteresado en estos últimos cuatro años de Laboratorios Andrómaco.

En esta oportunidad, compartimos con usted el informe de gestión y participación de la 20ª Campaña, marcada por logros que resultan del esfuerzo de colaboradores, autoridades y, por supuesto, de la comunidad misma.

La Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel cuenta con dos objetivos principales, **educar a la sociedad sobre la importancia de la salud de la piel y los cuidados para prevenir el cáncer de piel.**

Para alcanzar estos objetivos, principalmente la atención médica gratuita, se cuenta con la valiosa ayuda de dermatólogos miembros de la Sociedad Argentina de Dermatología quienes, con su incondicional atención durante los días de Campaña, contribuyen a informar a la comunidad y obtener datos de los confirmados y potenciales casos de cáncer de piel en el país.

En el 2013 se profundizó aun más el eslogan del año anterior y le dijimos a la comunidad: **"Siempre que te expongas al sol, cuidá tu piel, es la única que tenés".** De esta manera, se reforzó la idea que se venía trabajando y fuimos un paso más allá, comunicando que el cuidado de la piel y la prevención del cáncer de piel tienen mucho que ver con la debida exposición al sol. Asimismo, la repetición contribuyó a fijar el mensaje en la población.

Los principales destinatarios de esta Campaña han sido el público en general, estudiantes de escuelas de nivel primario (quienes incorporan hábitos de conducta con mayor facilidad que los adultos) y deportistas, estos últimos primordiales cultores de la vida sana y al aire libre.

Como balance queremos recordar el logro del año 1994 cuando se la **declarada de Interés Nacional por el Ministerio de Salud (Res. 507/94).**

Reafirmamos la permanencia del **cartel de 36 m^2 en la estación de peaje Conesa (km 242 - ruta 11) y se distribuyeron más de 200.000 trípticos educativos en la estación de peaje Maipú de la Autovía 2**, de manera tal de extender el mensaje de concientización a quienes viajan a ciudades de la Costa Atlántica.

Además, la atención **se extendió a 258 instituciones adheridas (38 más que el año pasado) y la participación de prácticamente todas las provincias del país**. La consulta fue mayor a la del año pasado.

Este año agregamos una acción destinada al impacto visual hacia los niños, padres y docentes. Por ello, se plottearon en 30 lunetas de micros escolares de la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, la imagen del cartel de la Campaña con el eslogan: **"Siempre que te expongas al sol, cuidá tu piel, es la única que tenés"**. Estos micros van a colegios y también los sábados y los domingos hacen viajes para la práctica de fútbol, rugby y hockey, siendo el número de contactos mucho mayor ya que los transportes circulan por las calles de la ciudad.

Se sumaron para esta acción desinteresadamente distintas celebridades como Andrea Frigerio, Denise Dumas, Maju Lozano, Nicolás Wiñaski, Sergio Gendler, Pilar Geijo (bicampeona de aguas abiertas), Virginia Galvez (Corredora), Ari Paluch, y sus fotos fueron posteadas en facebook con el eslogan: **"Siempre que te expongas al sol, cuidá tu piel, es la única que tenés".** Obtuvimos una gran respuesta y repercusión de las personas que consultaban por esa vía.

Es importante destacar nuevamente el **compromiso** y la **valiosa colaboración que brindaron las Estaciones Saludables del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** donde se repartieron nuevamente 3500 trípticos y 3500 flyers.

Por último, gracias al aporte de los medios que se sumaron a la iniciativa de la Campaña, logramos tener una amplia **cobertura a nivel nacional, a través de espacios en Revistas, Radios, Medios Digitales y Vía Pública, especialmente en Shoppings y estaciones de subte**. Esto es parte importante del alcance de los objetivos de Campaña, tanto educativos como informativos.

A nivel prensa se contó también con una **amplia cobertura, alcanzando un total de 191 impactos en web, agencias de noticias, diarios, revistas, radio y TV.**
A las Coordinadoras Generales: Dras. S. Costantini y G. Merola y al Comité Coordinador de la Campaña: Dres. A. de Pablo, A. Politi, S. Costantini, nuestro reconocimiento especial a la valiosa tarea realizada.
Reiteramos nuestro reconocimiento a Laboratorios Andrómaco por el apoyo financiero y logístico para esta ya clásica y trascendental Campaña.

Esperamos seguir aprendiendo cada año para aplicar las enseñanzas en las Campañas subsiguientes. A todos, gracias por ayudarnos a cuidar la piel.

Prof. Dr. Miguel Ángel J. Allevato
Presidente

2013

DATOS DE CAMPAÑA

COMITÉ ORGANIZADOR
Coordinadoras generales
Dra. Gladys Merola
Dra. Silvia Costantini.
Coordinadores
Dra. Silvia Costantini
Dr. Andrés Politi
Dra. Ana de Pablo

FECHA
18 al 22 de noviembre de 2013.
La Campaña se extendió hasta el día 29 de noviembre en los Servicios de Dermatología del Hospital de Clínicas y del Hospital Zubizarreta debido a la alta demanda de visitas.

FICHA TÉCNICA
Idea, coordinación y creatividad: Proxímitas
Prensa: Lazos

Durante la semana de la campaña todos los pacientes que voluntariamente se acercaron a los hospitales y centros de consulta adheridos fueron recibidos gratuitamente y sin turno.

Objetivos

1 Educar a la comunidad para prevenir el cáncer de piel.
Mediante diversos medios de información, difundimos la importancia de la salud de nuestra piel y las precauciones que debemos tener para evitar la sobreexposición a la luz solar.

2 Obtener información estadística.
Mediante la atención médica gratuita y de demanda espontánea en centros adheridos de todo el país. Además de promover la consulta anual como eficaz método de prevención.

Con el objetivo de concientizar a la comunidad de las consecuencias que una indebida exposición solar puede causar, se realizaron diversas acciones comunicativas.

Públicos

1 Público en general.
La campaña está dirigida a toda la comunidad ya que la falta de medidas de protección solar es un problema que abarca a los niños y adultos de todas las edades.

2 Médicos dermatólogos.
Les brindamos materiales de comunicación a los profesionales adheridos para que los trasmitan a sus pacientes. Pues, son los médicos especialistas las fuentes más confiables para difundir la campaña.

3 Escuelas primarias y organizaciones deportivas.
Desarrollamos material didáctico y educativo acerca de los cuidados de la piel para que los niños y deportistas lo incorporen como hábito.

Eslogan
Volvimos a decirle a la comunidad: **"Siempre que te expongas al sol, cuidá tu piel, es la única que tenés"** recordando que el cuidado de la piel y la prevención del cáncer de piel tienen mucho que ver con la debida exposición al sol.

Gestión Legislativa
Los miembros de la campaña reciben una distinción de la Legislatura Porteña, habiéndola declarado de Interés de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el 29 de noviembre de 2012.

Celebridades
Agradecemos la participación desinteresada en las redes sociales de: Andrea Frigerio, Lalo Mir, Denise Dumas, Maju Lozano, Ari Paluch, Nicolás Wiñaski, Sergio Gendler, Virginia Galvez y Pilar Geijo.

Auspicios
Ministerio de Salud de la Nación (Res. Nº 568/13).
Ministerio de Educación de la Nación (Res, Nº 1158/13).
Declárese de Interés Legislativo - Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Formosa (Res. Nº 2467/13)
Fundación Cancer de Piel.
Laboratorios Andrómaco.

PASO A PASO
LAS INSTANCIAS DE LA CAMPAÑA

1 TRABAJO PRELIMINAR

Tres meses antes de la campaña nos comunicamos con los dermatólogos vía email. A quienes se adhieren le pedimos completar un formulario para recibir los materiales.

2 KIT INFORMATIVO

Se envía el material de campaña a los hospitales, centros médicos y profesionales adheridos. También se puede descargar el kit desde la web de la campaña.

3 ASESORAMIENTO E INSTRUCCIONES

Se abre un período para responder consultas de los profesionales sobre la campaña y el instructivo que acompaña el kit.

4 SEMANA DE ATENCIÓN

Se atiende la demanda espontánea de los pacientes que voluntariamente se acercan a los centros de atención. Los dermatólogos completan las fichas con la evaluación de cada consulta.

5 RECEPCIÓN DE FICHAS

Al finalizar la campaña, la Sociedad Argentina de Dermatología recibe las fichas completadas en los centros adheridos de todo el país.

6 CARGA DE DATOS Y RESULTADOS

Las fichas recibidas son procesadas, evaluadas y publicadas en el informe anual de Gestión y Resultados.

Kit de Campaña

CANALES DE CONSULTAS

0-800 La línea se encuentra activa durante todo el año. Aunque en el lapso previo y en el período de consultas se capacita personal para brindar información certera sobre la campaña con acceso desde todo el país. El objetivo principal es informar acerca de las fechas, horarios y lugares de atención. Además, se presta como un medio para testear el impacto comunicacional del resto de las acciones.

WEB Se brinda información específica de la campaña, el comité organizador, las piezas de comunicación, centros médicos adheridos, descarga de materiales e información de salud y prevención para el público y los médicos. También, a través de las redes sociales se responden dudas y comparte material que ayuda a profundizar el mensaje de la prevención.

KIT DE CAMPAÑA

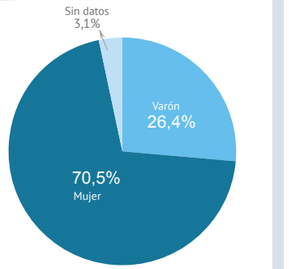
Durante la 20ª Campaña de Prevención del Cáncer de Piel se distribuyeron:

26.185 fichas médicas
300.000 trípticos informativos
120.000 flyers
2.000 afiches
50.000 stickers
30.000 fichas de consulta

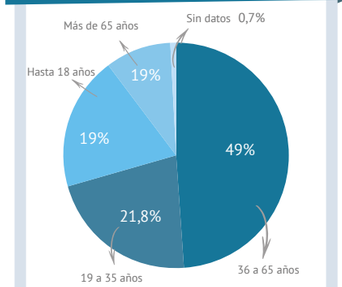
LOS RESULTADOS

En las páginas subsiguientes se presentan en detalle los datos estadísticos obtenidos durante la 20ª CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PIEL.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



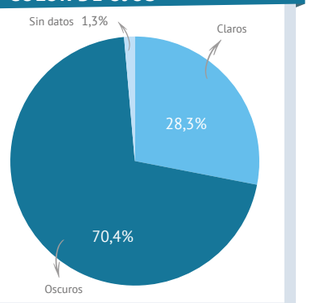
DISTRIBUCIÓN POR EDAD



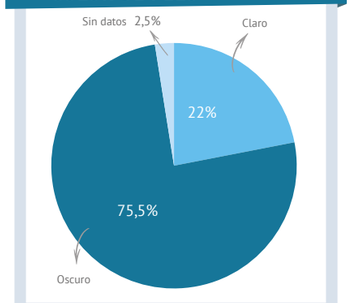
258
centros médicos adheridos de todo el país.

9.551
fichas recolectadas y procesadas en su totalidad.

COLOR DE OJOS

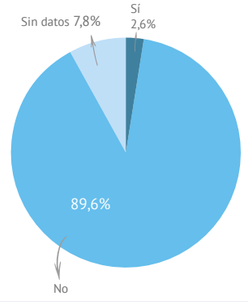


COLOR DE PELO

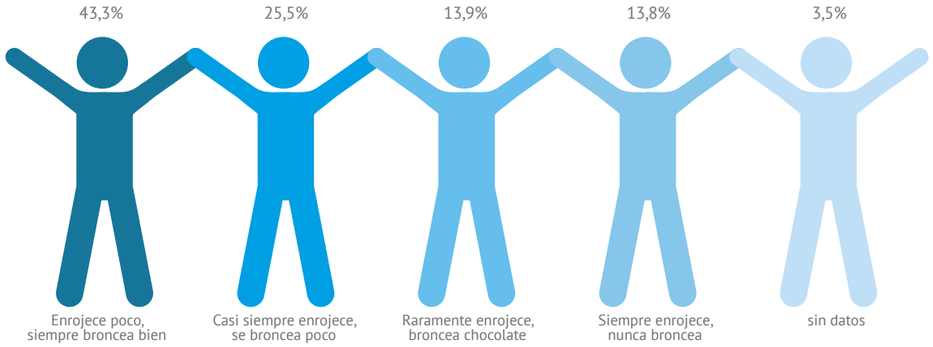


EXPOSICIÓN A CAMA SOLAR

Base: Muestra total que responden pregunta (8802 casos). Hay 749 casos vacíos.

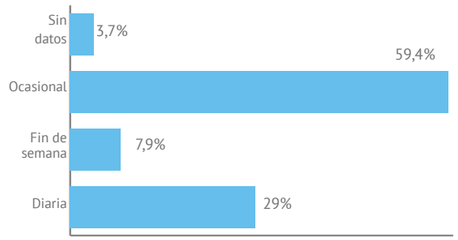


TIPO DE PIEL - ¿Qué tipo de piel posee?

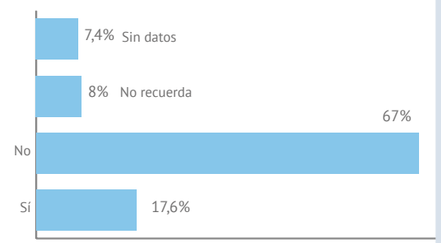


CONDUCTA FRENTE AL SOL

¿Con qué frecuencia se expone al sol?

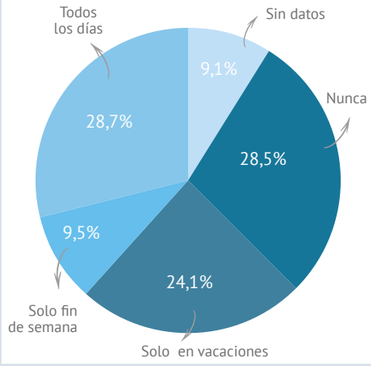


¿Sufrió quemaduras?



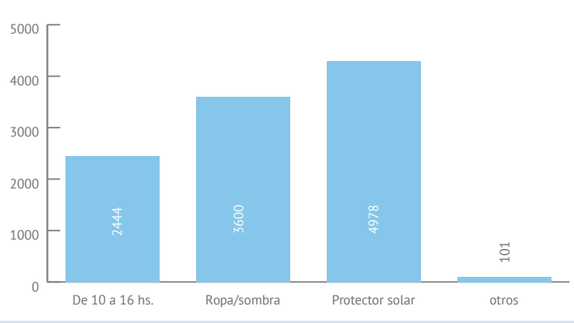
El 59,3% de los encuestados declaró un contacto solar ocasional, en tanto que el 29% reconoció una exposición diaria. Frente a esto, el 17,6% dice haber sufrido quemaduras antes de los 15 años.

¿SE PROTEGE DEL SOL?



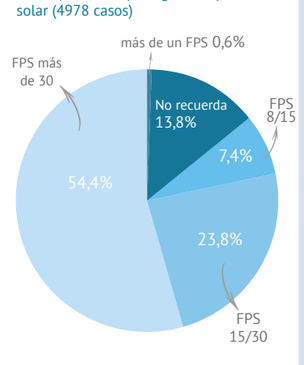
¿CÓMO SE PROTEGE DEL SOL?

Hábitos de protección de las personas que reconocen protegerse siempre o a veces del sol.



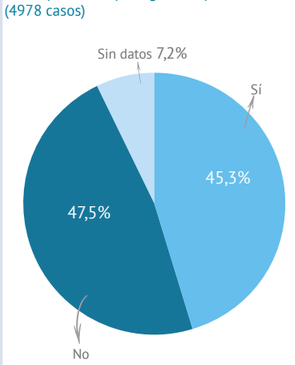
FPS UTILIZADO

Base: quienes se protegen con protector solar (4978 casos)



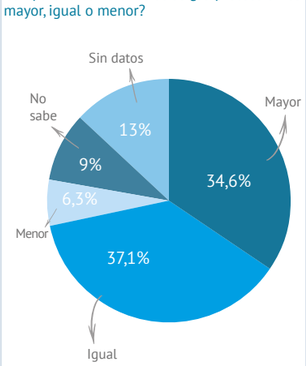
¿REPITE APLICACIÓN EN EL DÍA?

Base: quienes se protegen con protector solar (4978 casos)



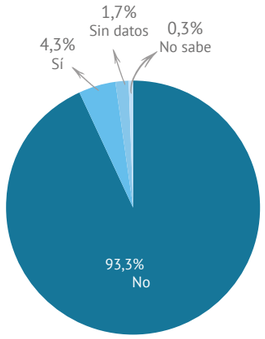
FRECUENCIA

Comparada con 5 años atrás ¿su protección es mayor, igual o menor?

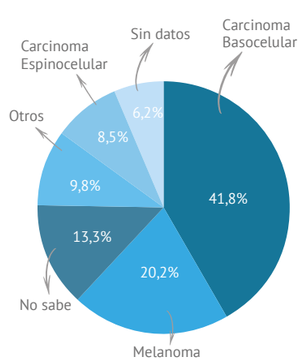


ANTECEDENTES DE CÁNCER DE PIEL

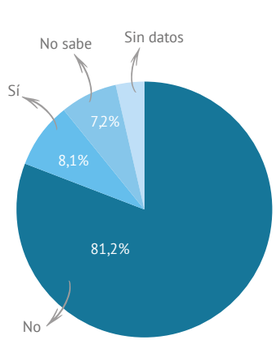
¿HA TENIDO ANTECEDENTES PERSONALES DE CÁNCER DE PIEL?



SI TUVO, TIPO DE CÁNCER DE PIEL:

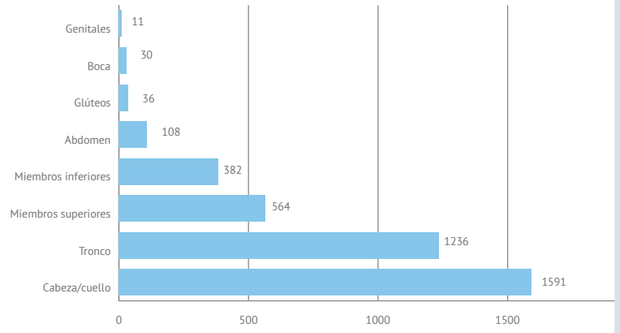


¿HA TENIDO ALGÚN FAMILIAR DE CÁNCER DE PIEL?

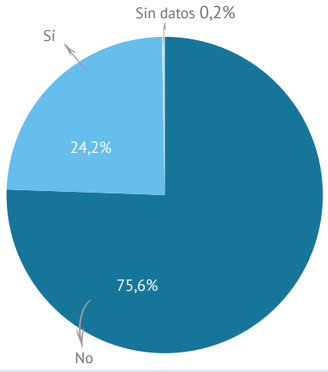


Según los resultados, el 4,7% de los pacientes revisados presentó antecedentes de cáncer de piel (20,2% de ellos, por melanoma). El 8,1% reconoció tener antecedentes familiares con cáncer de piel.

LESIONES SOSPECHOSAS POR ZONAS

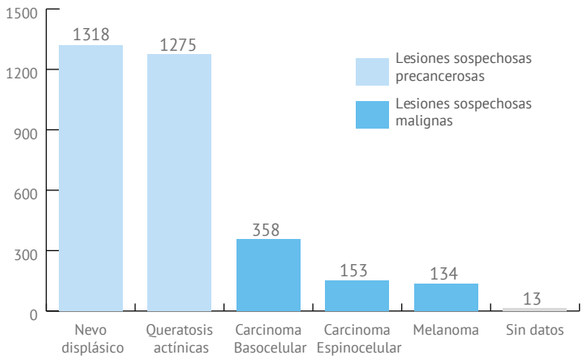


¿RECOMIENDA BIOPSIA?

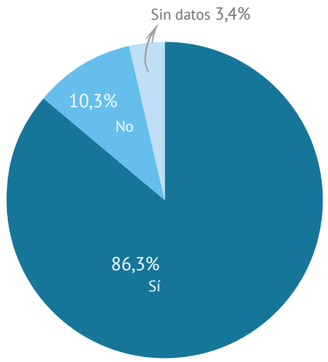


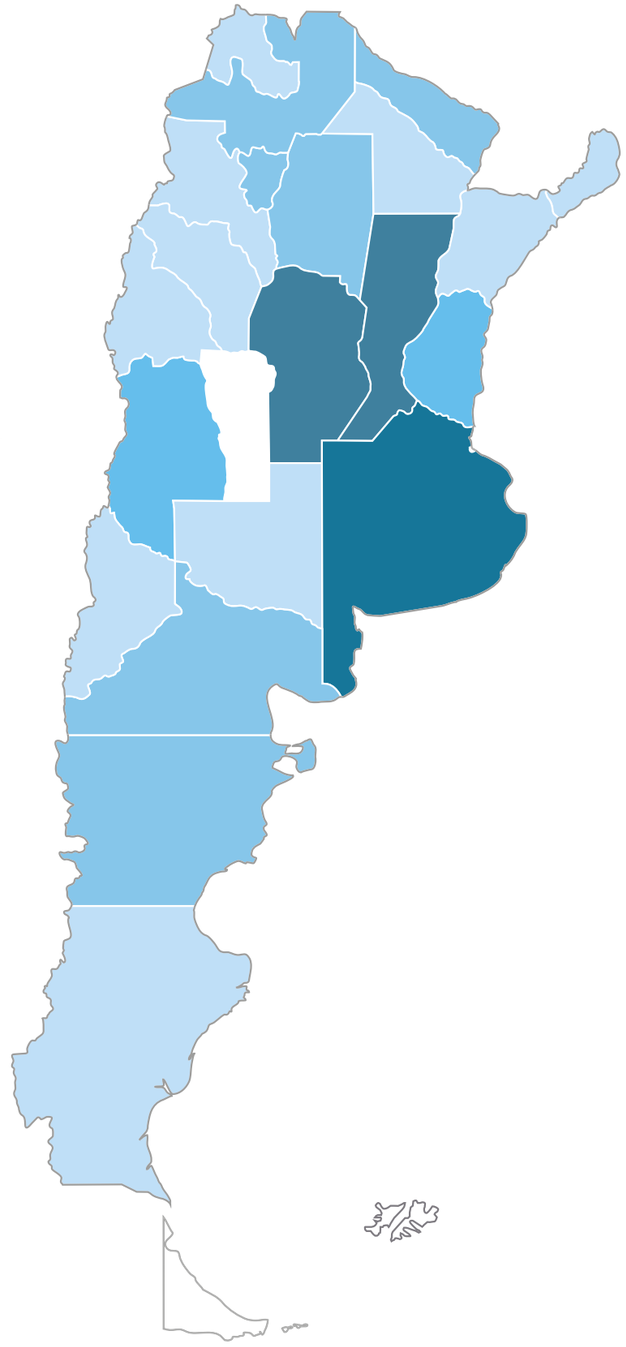
LESIONES OBSERVADAS

(en cantidad de lesiones. Un mismo evaluado puede presentar más de una lesión)



¿PRIMER CAMPAÑA QUE PARTICIPA?





LOS RESULTADOS

ARGENTINA contra el cáncer de piel

ORIGEN DE LOS PACIENTES

Buenos Aires	3356
CABA	1033
Catamarca	168
Chaco	33
Chubut	214
Córdoba	832
Corrientes	37
Entre Ríos	395
Formosa	267
Jujuy	99
La Pampa	2
La Rioja	211
Mendoza	707
Misiones	4
Neuquén	108
Río Negro	367
Salta	321
San Juan	40
San Luis	4
Santa Cruz	32
Santa Fe	583
S. del Estero	138
Tierra del Fuego	5
Tucumán	59
TOTAL	9551

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

CENTROS MÉDICOS **ADHERIDOS**

01 Pcia. de Buenos Aires
Población total: 12.734.933
Fichas completadas: 3356
Centros adheridos: 101

02 CABA
Población total: 2.890.151
Fichas completadas: 1033
Centros adheridos: 36

03 Córdoba
Población total: 3.308.876
Fichas completadas: 832
Centros adheridos: 27

04 Santa Fe
Población total: 3.194.537
Fichas completadas: 583
Centros adheridos: 22

05 Salta
Población total: 1. 214. 441
Fichas completadas: 321
Centros adheridos: 7

06 Mendoza
Población total: 1.738.929
Fichas completadas: 707
Centros adheridos: 13

07 Misiones
Población total: 1.101593
Fichas completadas: 4
Centros adheridos: 1

08 Corrientes
Población total: 992.595
Fichas completadas: 37
Centros adheridos: 1

09 Entre Ríos
Población total: 1.235.994
Fichas completadas: 395
Centros adheridos: 11

10 Santiago del Estero
Población total: 874.006
Fichas completadas: 138
Centros adheridos: 5

11 Neuquén
Población total: 551.266
Fichas completadas: 108
Centros adheridos: 3

12 La Pampa
Población total: 318.951
Fichas completadas: 35
Centros adheridos: 2

13 Tucumán
Población total: 1.448.188
Fichas completadas: 59
Centros adheridos: 5

14 San Juan
Población total: 681.055
Fichas completadas: 40
Centros adheridos: 3

15 Río Negro
Población total: 638.645
Fichas completadas: 367
Centros adheridos: 4

16 Formosa
Población total: 530.162
Fichas completadas: 267
Centros adheridos: 4

17 Catamarca
Población total: 367.828
Fichas completadas: 168
Centros adheridos: 2

18 Jujuy
Población total: 673.307
Fichas completadas: 99
Centros adheridos: 3

19 Chaco
Población total: 1.055.259
Fichas completadas: 33
Centros adheridos: 1

20 Chubut
Población total: 509.108
Fichas completadas: 214
Centros adheridos: 4

21 Santa Cruz
Población total: 273.964
Fichas completadas: 32
Centros adheridos: 2

22 La Rioja
Población total: 333.642
Fichas completadas: 211
Centros adheridos: 1

LA COMUNICACIÓN

Formar conciencia, cambiar el hábito

Los principales objetivos de esta campaña son concientizar a la población acerca de la salud de la piel y la prevención del cáncer de piel. Con tal fin, tratamos de acceder a la mayor cantidad de medios de comunicación posibles para informar a cada vez más personas. Del trabajo en conjunto entre la Sociedad Argentina de Dermatología, Proxímitas (agencia de marketing relacional) y Lazos (agencia de prensa) llegamos a un importante número de contactos.

Presentamos a continuación un resumen que detalla las acciones y piezas comunicacionales incluídas en el marco de la 20ª Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel durante el año 2013.

ACCIÓN DE PRENSA

Difundir y educar

Como cada año, contamos con una campaña de prensa que nos permite llegar a la comunidad en formato noticia, comunicando las novedades en términos de cuidado del sol y prevención del cáncer de piel al público en general. La relación entre la Sociedad Argentina de Dermatología y los medios se funda en un interés genuino por la información. Los voceros de campaña cumplen un rol fundamental, en este punto, al dar entrevistas en televisión, radio y gráfica las 24 horas durante los días de la campaña con el objetivo de informar a la población sobre las consultas dermatológicas y reforzar el concepto de fotoeducación y cuidados de la salud de la piel.

Datos de Prensa

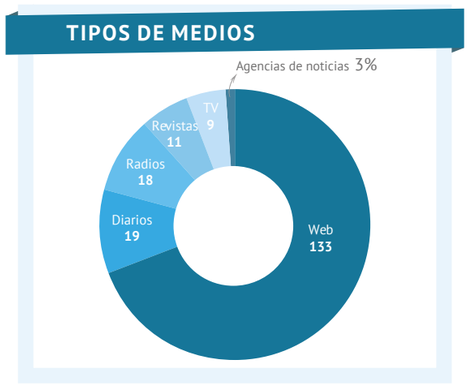
En un período de 2 meses se difundieron:

15 anexos con información de salud y prevención.

191 notas

600 periodistas contactados de 250 medios diferentes de todo el país.

Tomando como dato los lectores de cada medio gráfico y las audiencias de radio y TV, **la información llegó a más de 17.500.000 personas.**



DIARIOS Y REVISTAS	RADIOS	TV	DIGITAL
Diario La Nación	Radio Continental	América	La Nacion.com
Diario La Razón	Radio Mitre	Canal 7	Entremujeres.com
Diario Clarín	Radio 10	TN	Clarin.com
Diario La Prensa	Radio Nacional	C5N	Diariocronica.com.ar
Diario Muy	FM Radio Sol	Canal Metro	Terra.com.ar
Diario La Capital (Rosario)	FM Radio La Matanza		Yahoo.com
Diario La Voz del Interior (Córdoba)	FM Radio Esquel		Materna.com.ar
La Nueva Provincia (Bahía Blanca)	FM Radio Imagina		
La Gaceta (Tucumán)	FM Rock & Pop		
Diario de la Salud	FM Delta		
Crónica	AM Radio WU Universitaria		
Buenos Aires Económico	AM Radio Spledid		
El Liberal (Sgo. del Estero)	AM Radio Rivadavia		
Revista Viva	AM RadioNihuil (Mendoza)		
Revista Vanidades	AM Radio Córdoba		
Revista Sophia	AM Radio La Matanza		
Revista Pronto			
Revista Mía			
Revista Ahora Mamá			
Revista Susana			
Revista Saber Vivir			
La Nación Revista			
Revita 7 días.com			
Revista Clubs & Countries			

LA NACION

Clarín

VANIDADES

Ser Padres

entre mujeres.com

MITRE AM790

AMERICA

Tiempo ARGENTINO

TN

Continental

NOTICIAS

Y!

KIT DE PRENSA

Obsequio con información

Como todos los años, le enviamos a la prensa un kit con información de la Campaña para que difundan entre sus redes de contacto y audiencia. En esta campaña se eligió hacer hincapié en "autoexamen". Por ello, el kit contó con un bolso de mano que contenía un espejo, un peine y un folleto instructivo de **cómo realizar el autoexamen de la piel una vez al mes**. Además, se obsequiaron un protector solar y un gel post solar para reforzar el mensaje de la prevención.

VIDEO VIRAL

LA IMPORTANCIA DEL **AUTOEXAMEN**

El cáncer de piel es curable en la mayoría de los casos.

Por eso es primordial difundir el hábito de hacerse un "autoexamen" periódico para reconocer qué tenemos y notar cambios. Para profundizar este mensaje se produjo un video con las instrucciones detalladas de cómo debemos observarnos la piel y aprender a reconocer manchas y lunares nosotros mismos, además de consultar al dermatólogo una vez al año. El video se subió a la web de la campaña y se compartió el link en las redes sociales.

ACCIONES DE PUBLICIDAD

Prevenir por todos los medios

Para la campaña publicitaria 2013 se recurrió a diversos medios de comunicación con el objetivo de hacer llegar el mensaje de prevención del cáncer de piel y difundir la semana de chequeos gratuitos a la mayor población posible. Gracias al aporte de numerosos medios que se sumaron a la iniciativa de la Campaña y la agencia de medios Arena de Havas Group, logramos aumentar la cobertura nacional, a través de espacios cedidos en Revistas; Radios; TV; Vía Pública; Shoppings; estaciones de subte; y por primera vez, 60 salas de cine del país. A continuación, detallamos las piezas que formaron parte de la pauta, su duración y las empresas a quienes reconocemos nuestro sincero agradecimiento por su aporte desinteresado.

AFICHES Y REFUGIOS

Se instalaron 500 afiches durante 15 días en las calles de CABA y GBA. Además, se colocaron 10 carteles durante un mes en refugios de transportes públicos en puntos estratégicos de la ciudad de Buenos Aires. Así como 1 gigantografía en Av. Ing. Huergo con vista desde Puerto Madero y Autopista 25 de Mayo.

TV

Se produjeron 2 spots de 15 y 56 segundos que fueron transmitidos en las tandas comerciales de Multichannel, Fox, TNT, Sony Pictures, Discovery Channel y canales del interior del país. Además, se emitió en el circuito cerrado de Galeno TV.

REVISTAS

Se publicaron 2 avisos gráficos de página completa y media página en las revistas Selecciones y Caras respectivamente. Otros medios gráficos como Ahora Mamá, Ser Padres Hoy, Nacer y Crecer, Oh la lá, Hola, Jardín, La Nación, Viva, Living, Lugares, Susana, Vanidades, Para Tí, Elle, Intercountries, Rumbos, Vogue, Sophia, Gente, Nueva, Utilísima, entre otros, publicaron en sus ediciones una gacetilla informativa.

PANTALLAS DIGITALES

La Campaña también estuvo presente en pantallas digitales tanto de vía pública como la ubicada en la esquina de Av. Santa Fe y Armenia, en shoppings de CABA, GBA e interior del país, en 8 pantallas de Paseo la Plaza y en las estaciones de subte Abasto y Alto Palermo.

60 SALAS DE CINES

Por primera vez, se proyectó el video de la Campaña de 14 segundos en el espacio comercial de 60 salas de cines de la Ciudad de Buenos Aires, GBA, Córdoba, Mendoza y Santa Fe. Gracias a una pauta cedida por Filmsuez y Hoyts.

RADIOS

También las radios se sumaron a la Campaña alertando los cuidados y prevención e informando la semana de chequeos gratuitos a sus oyentes. Agradecemos la colaboración de Uno Medios, La 100 y todas las emisoras del interior del país que difundieron con el siguiente mensaje:

"Sea cual sea el pronóstico, SIEMPRE QUE TE EXPONGAS AL SOL, CUIDÁ TU PIEL, ES LA ÚNICA QUE TENÉS ya que las nubes dejan pasar el 85% de las radiaciones ultravioletas. Radio XX (Ej, la Metro) brinda su apoyo a la 20ª Campaña Nacional de Prevención de Cáncer de Piel que se realiza del 18 al 22 de noviembre y ofrece a todo el público chequeos de la piel gratuitos en los centros adheridos.
Para más información, ingresá a cancerdepiel.org.ar o llamá al 0800 999 0723.
Cuidá tu piel, es la única que tenés es el Consejo de la Sociedad Argentina de Dermatología."

LA CAMPAÑA EN INTERNET

El impacto de las redes sociales

La Campaña en internet tiene como principal herramienta el sitio web cancerdepiel.org.ar. Su contenido incluye la imagen de campaña actualizada e información específica como la fecha, el 0-800 de contacto, el comité organizador, las piezas de difusión, el listado de centros médicos adheridos. Se mantiene la sección temática con información relevante para los usuarios respecto de los "Lunares o Nevos"; "Cáncer de Piel" y "Sol y Piel".

Además, se encuentra disponible un manual y un video educativo sobre la importancia del "autoexamen" de la piel en todo el cuerpo.

El impacto en las redes sociales no fue menor para la 20º Campaña de Prevención del Cáncer de Piel. Diariamente, en Facebook y Twitter se postearon mensajes relevantes para la salud de la piel y la prevención del cáncer de piel. Se compartieron notas de prensa publicadas en diversos medios y se respondieron consultas de la gente acerca de la campaña y los centros de atención.

Además, este año se desarrolló una acción viral en Facebook a la que adhirieron celebridades y fans.

Se diseñó un cartel para que el público interesado en participar pueda imprimirlo desde la web, sacarse una foto con el mensaje y subirla a su perfil en apoyo a la campaña. Esta acción convocó a numerosas figuras quienes gentilmente accedieron a participar y se publicaron sus imágenes en la Fan Page de la Campaña.

PUBLICIDAD ONLINE

Campaña de banners y newsletters

Se publicaron banners en portales de noticias, belleza y salud. También se implementó el envío de newsletters a los dermatólogos, las empresas y contactos con información específica de la campaña, lo cual resume una campaña digital exitosa.

Andrea Frigerio

Ari Paluch

Denis Dumas

Lalo Mir

Maju Lozano

Pilar Geijo

Nicolás Wiñazki

Sergio Gendler

Virginia Galvez

ACCIONES CON LA COMUNIDAD

CHEQUEOS GRATUITOS

CHEQUEOS GRATUITOS

La atención en los hospitales y centros médicos se extendió a 258 instituciones adheridas (38 más que el año pasado) y la participación de prácticamente todas las provincias del país. En el 2013 la cantidad de consultas superó a las realizadas el año anterior. Tanto el Hospital de Clínicas como el Zubizarreta extendieron las consultas una semana más para poder cubrir la demanda de los pacientes que asistieron.

Además, la Dra. Lepore junto al equipo médico del Hospital Héroes de Malvinas dispusieron un consultorio en 2 aulas de la facultad de Medicina de la Universidad de Morón para realizar exámenes dermatológicos gratuitos y a libre demanda. La Dra. Bessone ayudó a ser partícipe de la campaña al Barrio Las Tunas en la Localidad de Tigre, Provincia de Buenos Aires.

Se incorporaron **cuatro carteles que fueron ubicados en las entradas de los Hospitales Posadas, Clínicas, Zubizarreta y el Hospital Rossi de la ciudad de La Plata** anunciando la semana de chequeos gratuitos y sin turno.

DIFUSIÓN

Destacamos el **compromiso y la valiosa colaboración que brindaron las Estaciones Saludables del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** donde se repartieron nuevamente 3500 trípticos y 3500 flyers.

Reafirmamos la permanencia del cartel de 36 m2 en la estación de peaje Conesa (km 242 - ruta 11) y **se distribuyeron más de 200.000 trípticos educativos en la estación de peaje Maipú de la Autovía 2**, de modo de reforzar el mensaje de concientización a quienes viajan a ciudades de la Costa Atlántica.

La importancia de
EDUCAR A LOS CHICOS

Para llegar con el mensaje de salud y prevención apropiado a los niños y preadolescentes en edad escolar, se distribuyó un Manual Didáctico de 4 páginas junto a la revista infantil Intercole. El objetivo de esta acción es educar a los niños respecto de la adquisición de hábitos responsables en relación con los cuidados de la piel. Además, es nuestra intención motivar a los educadores a incorporar este tema dentro del programa de estudio. El material fue tomado de las piezas comunicacionales que se entregaron a los pacientes adultos, pero adaptado a un lenguaje apropiado para chicos. Asimismo, se desarrollaron actividades vinculadas con la temática "cuidémonos del sol, cuidemos nuestra piel". El Manual educativo llegó a 40.000 chicos de 300 escuelas públicas y privadas de 20 provincias del país.

MANUAL EDUCATIVO PARA COLEGIOS

Los niños incorporan hábitos de conducta con mayor facilidad

Alcance

40.000 alumnos
300 escuelas públicas y privadas
20 provincias del país

Móviles de campaña
30 micros escolares
recorriendo las calles de la ciudad

Durante la 20ª Campaña incorporamos una nueva estrategia de alto impacto para comunicar la semana de consultas y chequeos gratuitos de la piel.

Se vistieron 30 lunetas de micros escolares, que trasladan aproximadamente 5.000 chicos al mes.

El número de contacto total es mucho mayor ya que los transportes circulan por las calles de la ciudad y Gran Buenos Aires. Además se detienen en la puerta de los colegios a la vista de todos los alumnos, padres y docentes del turno mañana y tarde. Estos micros no sólo van a los colegios, sino que los sábados y los domingos hacen viajes a los campos de práctica deportiva como fútbol, rugby y hockey. Así, llegamos a profesores de educación física, entrenadores y deportistas -cultores de la vida sana- reforzando el concepto de protección solar para quienes suelen pasar varias horas al aire libre.

BALANCE FINAL

Hace 20 años se inició un gran desafío que hoy nos llena de orgullo: la Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel. Comenzó como la "Semana del lunar" en el Hospital de Clínicas, y posteriormente la Sociedad Argentina de Dermatología la transformó en una campaña extendida a lo largo y ancho de todo el país, gracias al aporte de innumerables profesionales interesados en la búsqueda de la excelencia y del bienestar de la comunidad.

20 AÑOS

Tras dos décadas de trabajo ininterrumpido, los objetivos principales de nuestra campaña, **educar** a la sociedad sobre la importancia de la salud de la piel y los cuidados para **prevenir** el cáncer de piel, se han difundido ampliamente impulsando un cambio en el comportamiento de la población. Se evidencia una mayor conciencia sobre protección solar y también sobre la importancia del control dermatológico, que se refleja en la consulta diaria cuando los pacientes vienen a revisar sus lunares y manchas como parte de la prevención en salud.

La Sociedad Argentina de Dermatología se ha constituido en el órgano de consulta permanente y confiable para los medios de comunicación interesados en la medidas de prevención del cáncer de piel, quienes anualmente transmiten con profesionalidad y entero compromiso el mensaje que estamos difundiendo en la campaña: **"Siempre que te expongas al sol cuidá tu piel, es la única que tenés".**

Desde este Comité Coordinador de la **20° Campaña Nacional de Prevención de Cáncer de Piel** agradecemos a las autoridades de la Sociedad Argentina de Dermatología que nos han alentado y estimulado siempre para lograr los objetivos trazados. A todos los colaboradores, a cada uno de los médicos dermatólogos, miembros de la Sociedad Argentina de Dermatología, que participaron en forma espontánea y gratuita durante la semana de campaña brindando atención e información. A Laboratorios Andrómaco por su apoyo, sentido ético e incondicionalidad y su compromiso por una piel sana. A las empresas Proxímitas y Lazos por su soporte inestimable, con el cual dieron profesionalismo a la difusión de nuestro mensaje y la comunicación con la comunidad. A la Sra. Andrea Rovelli que es un bastión primordial para el desarrollo de esta campaña desde hace muchos años y a todos los que de una u otra manera colaboran con la iniciativa y trasmiten su importante mensaje.

Dos décadas que han significado avances. Y que nos impulsan a seguir con ímpetu cada año, sumando centros de atención para llegar hasta el lugar más lejano del país. Ofrecer nuestra ayuda, mantener los canales de comunicación, tradicionales y otros más modernos como las redes sociales, entre la comunidad y la SAD. Afianzar el mensaje de prevención y el cuidado de la piel durante todo el año es nuestro permanente objetivo.

CENTROS MÉDICOS ADHERIDOS

BUENOS AIRES

Clínica Van Thienen (Acassuso)
Hospital Santa Francisca (Arrecifes)
Hospital Fiorito (Avellaneda)
Bessone Medicina Para la Piel (Bahía - Nordelta - Tigre)
Unidad Sanitaria - Hospital Menor Ing. White (Bahía Grande)
Centro de Salud Leandro Piñeiro (Bahía Blanca)
Centro de Salud Antonio Menghini - Hsp. Gral. D. Cerri (Bahía Blanca)
Hospital Leónidas Lucero (Bahía Blanca)
Centro Integrado de Salud Comunitaria (Bahía Blanca)
Abalcec (Baradero)
Consultorio Médico Particular (Belgrano)
Lipolcc (Benito Juárez)
Hospital Gral. de Agudos "Dr. Mario Larraín" (Berisso)
Hospital Zonal Miguel Capredoni (Bolívar)
Consultorio Médico Particular (Bragado)
Bralcec (Bragado)
Clínica Delta (Campana)
Hospital San José (Campana)
Consultorio Médico Particular (Capilla Del Señor)
Hospital. Nuestra Sra. Del Carmen (Chacabuco)
Osecac (Chivilcoy)
Hospital Municipal Chivilcoy (Chivilcoy)
Consultorio Médico Particular (Chivilcoy)
Alcec (Chivilcoy)
Clínica City Bell (City Bell)
Sala Periférica - Barrio Villa Gral. Belgrano (Coronel Suárez)
Colonia 2 - San José (Coronel Suárez)
Colonia 3 - Santa María (Coronel Suárez)
Hospital Universitario Austral (Derqui, Partido de Pilar)
Hospital Zonal Gral. de Agudos Mi Pueblo (Florencio Varela)
Hospital Bernardo Houssay (Florida, Part. de Vte. López)
Hospital San Roque (Gonnet, La Plata)
Hospital Nacional Dr. Baldomero Sommer (Gral. Rodríguez)
Hospital Municipal Gral. Villegas (Gral. Villegas)
Consultorio Médico Particular (Gral. Villegas)
Hospital Municipal Dr. Saverio Galvagni (Henderson, Pdo. H. Yrigoyen)
Hospital Paroissien (Isidro Casanova, Pdo. de La Matanza)
Hospital Interzonal de Agudos Prof. Dr. Rodolfo Rossi (La Plata)
Hospital Dr. Ricardo Gutiérrez (La Plata)
Hospital Interzonal de Agudos Gral. San Martín (La Plata)
Centro Interdisciplinario Climed (La Plata)
Hospital San Juan de Dios de La Plata (La Plata)
Hospital Int. de Ezeiza Dr. A. Antranik Eurnekian (La Unión - Ezeiza)
Hospital Narciso López de Lanús (Lanús Este)
Hospital Evita (Lanús Oeste)
Sanatorio Lobos - Clínica San Roque (Lobos)
Consultorio Ameghino (Lobos)
Hospital Gandulfo (Lomas De Zamora)
Hospital Municipal de Mar De Ajó (Mar De Ajo)
Consultorio Médico Particular (Marcos Paz)
Consultorio Médico Particular (Martínez)
Hospital Héroes de Malvinas (Merlo)
Lalcec (Olivos)
Hospital Munc. de Trauma y Emergencia Dr. F. Abete (Pablo Nogués - Ptdo. Malvinas Argentinas)
Clínica Nuestra Señora de Fátima (Palpalá)
Lalcec (Pehuajó)
Consultorios Médicos Dr. O. Bustos (Pergamino)
Centro de Dermatología (Pergamino)
Hospital Int. de Agudos San José (Pergamino)
Lalcec (Punta Alta)
Htal. Zonal Gral. de Agudos Dr. Isidoro Iriarte (Quilmes)
Hospital Arturo Oñativia (Rafael Calzada)
Hospital José María Gomendio (Ramallo)
Lalcec (Rojas)
Lalcec (Salto)
Hospital Municipal de San Clemente (San Clemente)
Alcec (San Isidro)
Consultorio Médico Particular (San Isidro)
Hospital Materno Infantil Dr. Gianantonio (San Isidro)
Hospital Central de San Isidro (San Isidro)
Hospital de Boulogne (San Isidro)
Consultorio Médico Particular (San Isidro)
Policlínico Central de San Justo (San Justo)
Hospital de Niños San Justo (San Justo - Morón)
Hospital Municipal Dr. Diego Thompson (San Martín)
Lalcec (San Martín)
Hospital Manuel Belgrano (San Martín)
Hospital Municipal Dr. Raúl F. Larcade (San Miguel)
DG Dermoestética (San Miguel)
Lalcec (San Nicolás)
Hospital Gral. de Agudos San Felipe (San Nicolás de Los Arroyos)
Alucec (San Pedro)
Consultorios Lavalle (San Pedro)
Hospital Municipal de Santa Teresita (Santa Teresita)
Hospital Municipal Ramón Santamarina (Tandil)
Lalcec (Tandil)
Policonsultorios Osecac (Tandil)
Luccta - Lalcec Tres Arroyos (Tres Arroyos)
Hospital Anita Elicagaray (Tres Arroyos)
Centro De Salud Centro - Munic. de Villa Gesell (Villa Gesell)
Centro De Salud Mar Azul- Munic. de Villa Gesell (Villa Gesell)
Centro De Salud Sur- Munic. de Villa Gesell (Villa Gesell)
Centro De Salud Norte- Munic. De Villa Gesell (Villa Gesell)
Hospital Arturo Illia (Villa Gesell)
Hospital Nacional Prof. A. Posadas (El Palomar)
Medicina de la Piel
Universidad de Morón
Hospital Municipal Dr. H. Cura (Olavarría)
Lalcec (Olavarría)
Consultorio Médico Particular (Zárate)

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Área Programática Cesac N°30 - Hospital Penna, b° Zavaletta
Hospital de Oncología "Marie Curie"
Centro Médico Barrancas
Consultorio Médico Particular
Instituto Alexander Fleming - Unidad de Oncología Cutánea
Hospital Israelita
Hospital Gral. de Agudos Dr. Teodoro Álvarez
Hospital Gral. de Agudos Dr. Cosme Argerich
Policlínico Bancario
Hospital Británico de Buenos Aires
Cemic
Hospital Churruca-Visca
Hospital de Clínicas "José de San Martín"
Instituto de Oncología Ángel H. Roffo
Hospital Gral. de Agudos Dr. Carlos Durand
Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan
Hospital Italiano de Buenos Aires
Hospital de Infecciosas Francisco Muñiz
Hospital Gral. de Agudos "J.A. Penna"
Hospital José María Ramos Mejía
Hospital Gral. de Agudos D. F. Santojanni
Hospital Gral. de Agudos "Dr. E.Tornú"
Hospital Gral. de Agudos A. Zubizarreta
Hospital Alemán
Hospital Gral. de Agudos Vélez Sarsfield
Instituto Obra Social del Ejército (Iose)
Instituto de Estudios Oncológicos - Academia Nacional de Medicina
Hospital Pedro Elizalde
Hospital Aeronáutico Central
Hospital Gral. de Agudos Juan A. Fernández
Consultorio Médico Particular
Hospital Gral. de Agudos Bernardino Rivadavia
Consultorio Médico Particular
Consultorio Médico Particular
Consultorios Médico Devoto
Instituto de Investigaciones Médicas Lanari

CATAMARCA

Hospital San Juan Bautista (San Fernando Del Valle De Catamarca)
Salud Pública Municipal (San Fernando Del Valle De Catamarca)

CHACO

Centro Dermatológico Prof. Dr. Manuel M. Giménez (Resistencia)

CHUBUT

Hospital Regional Dr. Víctor M. Sanguinetti (Comodoro Rivadavia)
Hospital Esquel (Esquel)
Hospital Dr. Andrés Isola (Pto. Madryn)
Prevención y Asistencia en Cáncer (Rada Tilly)

CÓRDOBA

Clínica Privada Regional Arroyito (Arroyito)
Hospital Carlos Rodríguez (Arroyito)
Balcec Balnearia (Córdoba)
Hospital José Antonio Ceballos (Bell Ville)
Clínica Unión Privada Srl (Bell Ville)
Asociación Civil Luz de Vida (Brinkmann)
Hospital Tránsito Cáceres de Allende (Córdoba)
Clínica Universitaria Reina Fabiola (Córdoba)
Hospital Privado - Centro Médico de Córdoba (Córdoba)
Hospital Nuestra Señora de La Misericordia - Dispensario (Córdoba)
Sanatorio Allende (Córdoba)
Hospital Pediátrico del Niño Jesús (Córdoba)
Hospital Nacional de Clínicas - UNC (Córdoba)
Hospital Córdoba (Córdoba)
Hospital San Roque (Córdoba)
Clínica Cruz del Eje (Cruz Del Eje)
Dispensario El Tío (El Tío)
Dispensario Municipal Fulcec (Freyre)
Hospital Munic. Dr. Rodríguez Álvarez - Lalcec La Francia (La Francia)
Hospital Municipal Dr. José Sauret (Morteros)
Centro Dermatológico Córdoba (Nueva Córdoba)
Polcec - Dispensario Médico Local (Porteña)
Centro de Salud Municipal "Dr. Norcelo Cardozo" (Río Ceballos)
Alcec (San Francisco)
Hospital Domingo Funes (Santa María De Punilla)
Hogar de Ancianos Tránsito (Tránsito)
Dispensario Munic. Tránsito (Tránsito)

CORRIENTES

Dispensario Dermatológico "Hersilia C. De Blaquier" (Corrientes)

ENTRE RÍOS

Hospital Santa Rosa (Chajari)
Centro de Salud Nº2 Héctor Crossa (Chajari)
Centro Integrador Comunitario - CIC (Chajari)
Centro De Salud Nº1 - Angelita Tagliapietra (Chajari)
Alucec - Lalcec (Colón)
Hospital Justo José de Urquiza (Concepción del Uruguay Entre Ríos)
Lalcec Concordia-Hospital Delicia Concepción Masvernat (Concordia)
Asistencia Pública Municipal (Gualeguay)
Centro Médico San Lucas (Gualeguaychú)
Consultorio Médico Profesional (Victoria)
Hospital Salaberry (Victoria)

FORMOSA

Hospital Clorinda (Clorinda)
Hospital Central de Formosa (Formosa)
Carpa Municipal- Mástil Municipal - Hospital Central (Formosa)
Hospital de Alta Complejidad J.D. Perón (Formosa)

JUJUY

Centro de Diagnóstico y Tratamiento Humahuaca (Humahuaca)
Hospital Dr. Oscar Orias (Lib. Gral. San Martín)
Hospital San Roque (San Salvador De Jujuy)
Instituto Dermatológico Belgrano (San Salvador de Jujuy)

LA PAMPA

Lalcec (General Pico)
Lalcec (Santa Rosa)

LA RIOJA

Hospital Enrique Vera Barros (La Rioja)

MENDOZA

Centro de Salud Nº 30 - Área Dep. de Salud (Godoy Cruz)
Hospital del Carmen - Servicio de Piel (Godoy Cruz)
Centro Médico Palmares - Palmares Open Mall (Godoy Cruz)
Hospital Privado Español (Godoy Cruz)
Hospital Pediátrico Dr. Humberto Notti (Guaymallén)
Centro de Salud Nº17 - Las Heras (Las Heras)
Centro Médico Maipumed (Maipú)
Hospital Luis C. Lagomaggiore (Mendoza)
Clinicderm (Mendoza)
Hospital Central de Mendoza (Mendoza)
Depto. de Asistencia Médico Social Universitario - Damsu (Mendoza)
Hospital Universitario Cuyo (Mendoza)
Centro Médico Nº16 (Villa Nueva - Guaymallén)

MISIONES

Hospital Baliña (Posadas)

NEUQUÉN

Hospital Provincial Castro Rendón (Neuquén)
Hospital Dr. Oscar Araiz (Villa La Angostura)
Centro Médico San Camilo (Villa La Angostura)

RÍO NEGRO

Hospital Área Programática Dr. Pedro Moguillansky (Cipoletti)
Hospital Privado Regional Bariloche (El Bolsón)
Lalcec (Gral. Roca)
Balcec (San Carlos de Bariloche)

SALTA

Hospital Joaquín Castellanos (General Güemes)
Hospital del Carmen (Metán)
Hospital Público Materno Infantil (Salta)
Hospital Señor del Milagro (Salta)
Centro De Salud Nº3 - Primer Nivel de Atención (Salta)
Hospital Papa Francisco - Primer Nivel de Atención (Salta)
Cemid (Salta)

SAN JUAN

Hospital Rawson (San Juan)
Consultorio de Dermatología (San Juan)
Quality (San Juan)

SANTA CRUZ

Lalcec (Rio Gallegos)
Hospital Cuenca Carbonífera (Rio Turbio)

SANTA FE

Lalcec (Arequito)
Alcec (Cañada De Gómez)
Lalcec (Casilda)
Clínica de Especialidades San Jerónimo (Coronda)
Centro Médico de la Piel (Firmat)
Hospital Samco (Nelson)
Hospital Protomédico Manuel Rodríguez (Recreo)
Hospital Provincial del Centenario (Rosario)
Hospital Carrasco (Rosario)
Lalcec (Rosario)
Hospital Provincial de Rosario (Rosario)
Hospital Samco (San Carlos Centro)
Consultorio Médico Particular (San Justo)
Hospital Autogestión Samco (San Justo)
Instituto Médico de la Piel (Santa Fe)
Hospital J. M. Cullen (Santa Fe)
Hospital Iturraspe (Santa Fe)
Hospital Dr. Almicar Gorosito - Samco Sunchales (Sunchales)
Clínica Diez de Setiembre (Sunchales)
Lalcec (Venado Tuerto)
Hospital Zavalla (Zavalla)

SANTIAGO DEL ESTERO

Hospital de Niños Francisco Viano (La Banda)
Centro Dermatológico La Banda (La Banda)
Instituto de Dermatología y Estética Face (Santiago del Estero)
Hospital Independencia (Santiago del Estero)
Hospital Regional Ramón Carrillo (Santiago del Estero)

TUCUMÁN

Hospital de Clínicas Nicolás Avellaneda (San Miguel de Tucumán)
Piel Fagre Dermatología (San Miguel de Tucumán)
Centro de Atención Primaria - Sistema Provincial de Salud - CAPS
Canal Norte (San Miguel de Tucumán)
Hospital del Niño Jesús Tucumán (San Miguel de Tucumán)
Osecac (San Miguel de Tucumán)

SOCIEDAD ARGENTINA DE DERMATOLOGíA
Tel.: (+54 11) 4814-4916 / 4815-4649
Av. Callao 852 - 2º piso -Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1023) - Argentina
e-mail: sad@sad.org.ar - Web: www.cancerdepiel.org.ar
Twitter: @CancerDePiel
Facebook: www.facebook.com/PrevencionCancerdePiel

"Esta publicación fue realizada por PROXíMITAS
con el apoyo de Laboratorios Andrómaco,
compromiso por una piel sana."

Buenos Aires, agosto de 2014

Porque nos preocupa la salud, desde **Laboratorios Andrómaco**
asumimos un compromiso por la piel sana.
Esta iniciativa se hace realidad a través del apoyo que
brindamos a aquellas instituciones que trabajan
en la divulgación de temas relacionados
con la prevención de enfermedades dermatológicas.
Por eso colaboramos, una vez más,
con la Sociedad Argentina de Dermatología
en la Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel.
La salud de la piel merece el compromiso de todos.
Nosotros lo asumimos.

Andrómaco

Andrómaco, compromiso por una piel sana