

21^a CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PIEL 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2014















SOCIEDAD ARGENTINA

SOCIEDAD ARGENTINA
DE DERMATOLOGÍA
Tel.: (+54 11) 4814-4916 / 4815-4649
Av. Callao 852 - 2º piso
CABA (1023) - Argentina
e-mail: sad@sad.org.ar ó
ca.piel@sad.org.ar
Web: www.cancerdepiel.org.ar
Twitter: @CancerDePiel
FB: www.facebook.com/
prevencioncancerdepiel

AUTORIDADE

2012-2014 **COMITÉ EJECUTIVO**

PRESIDENTE

Miguel Ángel J. Allevato

SECRETARIO GENERAL

Julio Gil

SECRETARIA CIENTÍFICA

Lilian Fossati

TESORERO Marcelo Label

SECRETARIA DE ACTAS

Cristina Pascutto

DIRECTORES

Educación Médica

Mario Marini

Relaciones con la Comunidad e Internacionales

Julio Gil

Publicaciones y Medios de Comunicación

Ariel Sehtman

Asuntos Gremiales y Legales

Jorge Laffarque

ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN

Manuel Giménez Rossana de los Ríos

DIRECTORES DE ÁREAS REGIONALES

Regional Área 1

María del Carmen Gras

Regional Área 2

Hugo Sarmiento Villa

Regional Área 3

Sergio Lombardi

Regional Área 4

Liliana Rodríguez Lupo

Regional Área 5

Cristina Pascutto

Regional Área 6

Roberto Dobrinin (h)

SECCIONES

Bahía Blanca

Pte: Gabriela Álvarez Pérez

Bonaerense

Pte.: Hernando Lemaggio Blasi

Chaco

Pte.: Alicia Quenardelle

Comahue

Pte.: Paula Mariasch Córdoba

Pte.: Javier Consigli Corrientes

Pte.: Teresita Santillán **Jujuy** Pte.: Santiago Cheli

La Plata

Pte.: Mirta Fortino

Litoral

Pte.: Roberto Garramuño

Mar del Plata

Pte.: Agustín González Corcoda

Mendoza

Pte.: Lilian Ruiz

Misiones

Pte.: M. Gabriela G. Campos

Rosario

Pte.: Marina Rinaldi

Salta

Pte.: Elena Torrejón

San Juan

Pte.: Carlos González Díaz

San Luis

Pte.: Sandra Ponce

Santiago del Estero

Pte.: Silvina Bridoux

Tucumán

Pte.: Adriana Arangio

2015-2017 **COMITÉ EJECUTIVO**

PRESIDENTE

Mirta Fortino

VICEPRESIDENTE

Julio Gil

SECRETARIO GENERAL

Cristina Pascutto

PRO SECRETARIO GENERAL

Ariel Sehtman

SECRETARIA CIENTÍFICA

Graciela Pizzariello

PRO SECRETARIA CIENTÍFICA

Lucila Donatti

TESORERO

Italo Aloise

PRO TESORERO

Miguel A. Mazzini

SECRETARIO DE ACTAS

Marcelo Label

VOCALES TITULARES

Jorge Laffargue

Sonia Rodríguez Saa

Beatríz Gómez Silvina C. González

Gabriela Álvarez Pérez Miguel I. Fridmanis

VOCALES SUPLENTES

Sergio R. Lombardi Jorge Turienzo

Marcela Bozzini

Martín Loriente Matías F. Stringa

ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN

Miembros Titulares

Mario A. Marini

Manuel F. Giménez Miguel AJ. Allevato

Miembros Suplentes

Lilian Fossati

Marta La Forgia

SECCIONES

Bahía Blanca

Pte.: Fátima Rénis

Bonaerense

Pte.: Horacio Graffigna

Chaco

Pte.: Alicia Quenardelle

Comahue

Pte.: Pablo Pagano

Córdoba

Pte.: Cristian Danielo Corrientes

Pte.: Gladis C. Soto

Jujuy Pte.: Santiago Cheli

La Plata

Pte.: María A. Verea

Litoral

Pte.: Roberto Garramuño

Mar del Plata

Pte.: Agustín González Corcoda

Mendoza Pte.: Lilian Ruiz

Misiones

Pte.: M. Gabriela G. Campos

Rosario

Pte.: Ana G. Molteli

Salta

Pte.: Bruna Bassino

San Juan

Pte.: Carlos González Díaz

San Luis

Pte.: Sandra Ponce Santiago del Estero

Pte.: María Florencia Rico Tucumán

Pte.: Beatriz Gómez

PRÓLOGO



Hace 21 años que la Sociedad Argentina de Dermatología (SAD) organiza la Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel como una actividad más de acción dirigida a la comunidad.

Queremos compartir el informe de gestión y participación de la 21ª Campaña, que no hubiera sido posible sin el apoyo y el trabajo en conjunto de todos los dermatólogos que nos acompañan año tras año.

Continuamos con los dos objetivos principales que nos hemos planteado a lo largo de estos años, educar a la sociedad sobre la importancia de la salud de la piel y los cuidados para prevenir el cáncer de piel.

Estos objetivos incluyen la atención médica gratuita, que permite durante esa semana informar a la comunidad y obtener datos los casos potenciales y/o confirmados de cáncer de piel en el país.

Creemos que la repetición del eslogan: "Siempre que te expongas al sol cuidá tu piel, es la única que tenés", contribuyó a fijar el mensaje y reforzar esta idea, comunicando que el cuidado de la piel y la prevención del cáncer cutáneo tienen mucho que ver con la debida exposición al sol.

Los principales destinatarios de esta Campaña han sido el público en general, estudiantes de escuelas de nivel primario (quienes incorporan hábitos de conducta con mayor facilidad que los adultos) y deportistas, estos últimos primordiales cultores de la vida sana y al aire libre.

Dado el éxito de difusión que obtuvimos, se distribuyeron nuevamente más de 200.000 trípticos educativos en la estación de peaje Maipú de la Autovía 2, de manera tal de extender el mensaje de concientización a quienes viajan a ciudades de la Costa Atlántica durante el verano.

Hemos quedado gratamente sorprendidos en la reunión que compartimos en el marco del Congreso Argentino en Mendoza, con la amplia participación de colegas, muchos de los cuales colaboran desde los incios de la campaña, y nos han transmitido sus experiencias de cada una de las localidades a las que pertenecen.

Insistimos en la acción de impacto visual destinada tanto a niños, como a padres y docentes. Es por ello, que continuamos con la imagen de la Campaña en los micros escolares de la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, estos son vectores de difusión directa para el grupo escolar y deportivo.

Este año la atención se extendió a 256 instituciones adheridas y tuvimos una devolución de 8995 consultas para analizar.

Es importante destacar nuevamente el compromiso y la valiosa colaboración que brindaron las Estaciones Saludables del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires donde se repartieron nuevamente los flyers de la campaña.

Gracias al aporte de los medios que se sumaron a la iniciativa de la Campaña, logramos tener una amplia cobertura a nivel nacional, a través de espacios en revistas, radios, medios digitales y vía pública, especialmente en shoppings y estaciones de subte. Esto es parte importante del alcance de los objetivos de campaña, tanto educativos como informativos.

A las Coordinadoras Generales: Dras. S. Costantini y G. Merola y al Comité Coordinador de la Campaña: Dres. A. de Pablo, A. Politi, S. Costantini, nuestro reconocimiento por su constante apoyo y colaboración en esta acción.

Reiteramos nuestro reconocimiento a Laboratorios Andrómaco por el apoyo financiero y logístico para esta clásica y trascendental Campaña.

A todos, gracias!, ya que...,¡Nadie es más importante que todos juntos!

Prof. Tit. Dr. Miguel Ángel J. Allevato Presidente SAD

SUMARIO

- 3. Prólogo
- 4. Datos de campaña
- 5. Organizando la campaña
- 6. Centros médicos adheridos
- 9. Resultados
- 18. Difusión y acciones de comunicación
- 24. Balance final
- 25. Listado de centros adheridos

2014

FFCHA

25 de nov a 1 de dic de 2014

COMITÉ ORGANIZADOR

Coordinadoras generales

Dra. Silvia Costantini Dra. Gladys Merola

Coordinadores

Dra. Silvia Costantini

Dra. Ana de Pablo

Dr. Andrés Politi

AUSPICIOS OTORGADOS

Declarada de Interés Nacional Presidencia de la Nación (Res. Nº 1203)
Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires (Res. Nº 5637)
Auspiciada por el Ministerio de Salud de la Nación (Res Nº 1324)
Auspiciada por el Ministerio de Educación de la Nación (Res. 1195)
Auspiciada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Res. Nº 1632/MEGC/13)

AUSPICIOS SOLICITADOS

Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires Ministerio de Salud del Gobierno Autónomo de Buenos Aires Ministerio de Educación de la Nación

Ministerio de Educación del Gobierno Autónomo de Bs. Aires Fundación Cáncer de Piel Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires Interés Nacional Ministerio de Salud de la Nación Laboratorios Andrómaco

FICHA TÉCNICA

Creatividad y Producción: Proxímitas Prensa: Lazos Gestión medios: Arena, Havas Group

DATOS DE CAMPAÑA

OBJETIVO Durante la semana de la campaña todos los pacientes que voluntariamente se acercaron a los hospitales y centros de consulta adheridos, fueron recibidos gratuitamente y sin turno.

EDUCAR A LA COMUNIDAD PARA PREVENIR EL CÁNCER DE PIEL.

Mediante diversos medios de información, difundimos la importancia de la salud de nuestra piel y las precauciones que debemos tener para evitar la sobreexposición a la luz solar.

OBTENER INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.

Mediante la atención médica gratuita y de demanda espontánea en centros adheridos de todo el país. Además de promover la consulta anual como eficaz método de prevención.

PÚBLICO Volvimos a decirle a la comunidad: "Siempre que te expongas al sol, cuidá tu piel, es la única que tenés" recordando que la prevención del cáncer de piel tienen mucho que ver con la debida exposición al sol.

PÚBLICO EN GENERAL.

La campaña está dirigida a toda la comunidad. La falta de medidas de protección solar es un problema de todas las edades.

MÉDICOS DERMATÓLOGOS.

Les brindamos materiales de comunicación a los profesionales adheridos para que los transmitan a sus pacientes.

ESCUELAS PRIMARIAS Y ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.

Desarrollamos material didáctico y educativo acerca de los cuidados de la piel para que los niños y deportistas lo incorporen como hábito.

KIT DE CAMPAÑA

30.000 fichas médicas

300.000 trípticos

120.000 flyers

2.000 affiches



ORGANIZANDO LA CAMPAÑA

1. TRABAJO PRELIMINAR

Tres meses antes de la campaña nos comunicamos con los dermatólogos vía email. A quienes se adhieren le pedimos completar un formulario para recibir los materiales.

2. KIT INFORMATIVO

Se envía el material de campaña a los hospitales, centros médicos y profesionales adheridos. También se puede descargar el kit desde la web de la campaña.

3. ASESORAMIENTO

Se abre un período para responder consultas de los profesionales sobre la campaña y el instructivo que acompaña el kit.

4. SEMANA DE CHEQUEOS

Se atiende la demanda espontánea de los pacientes que voluntariamente se acercan a los centros de atención. Los dermatólogos completan las fichas con la evaluación de cada consulta.

5. RECEPCIÓN DE FICHAS

Al finalizar la campaña, la Sociedad Argentina de Dermatología recibe las fichas que fueron completadas en los centros adheridos de todo el país.

6. PROCESAR LOS DATOS

Las fichas recibidas son procesadas, evaluadas y publicadas en el informe anual de Gestión y Resultados.

CANALES DE CONSULTAS







0-800-999-0723 La línea se encuentra activa durante todo el año. Se brinda información como: fechas, horarios y lugares de atención. Además, se presta como un medio para testear el impacto comunicacional.

ONLINE

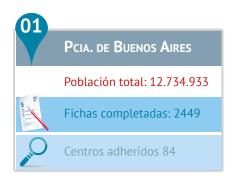
Pueden adherirse las instituciones completando un formulario en la web cancerdepiel.org.ar

Además de consultar información específica como el comité organizador de campaña, las
piezas de comunicación, centros médicos adheridos, descarga de materiales, información de salud y prevención
para el público y los médicos.

A través de las redes sociales se responden dudas y comparte material que ayuda a profundizar el mensaje de la prevención.

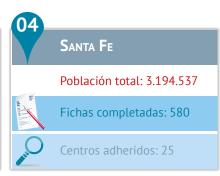


CENTROS MÉDICOS ADHERIDOS

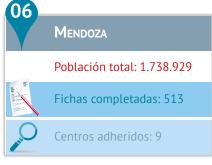










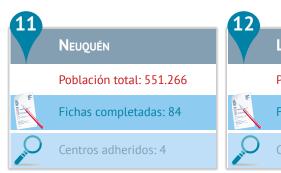




















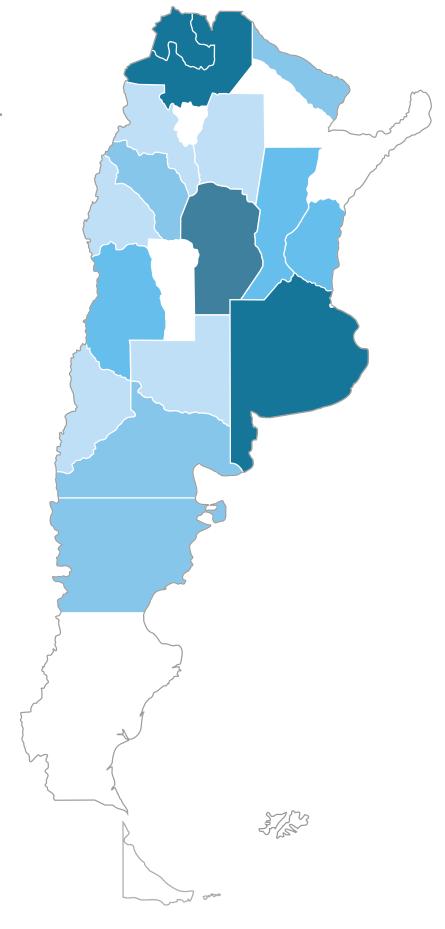
ARGENTINA CONTRA EL CÁNCER DE PIEL

8.995

fichas recolectadas y procesadas en su totalidad

ORIGEN DE LOS PACIENTES

Buenos Aires	7449
CABA	981
Catamarca	24
Chubut	200
Córdoba	736
Entre Ríos	476
Formosa	219
Jujuy	1080
La Pampa	112
La Rioja	220
Mendoza	513
Neuquén	84
Río Negro	238
Salta	927
San Juan	44
Santa Fe	580
S. del Estero	112
TOTAL	8995

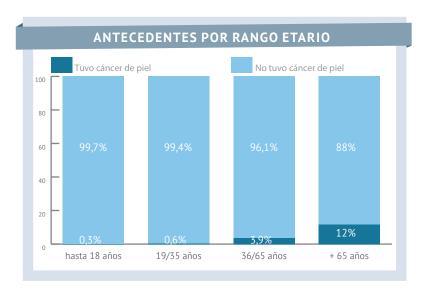


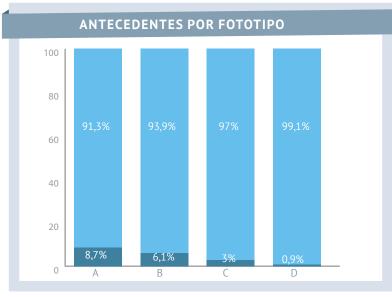
RESULTADOS DE LAS FICHAS PROCESADAS

En la campaña de 2014 hicimos un trabajo especial en Salta y Jujuy. Como resultado del mismo el 22% de las fichas recolectadas corresponden a estas 2 provincias. En la campaña anterior el 4% de los datos eran de Salta y Jujuy.

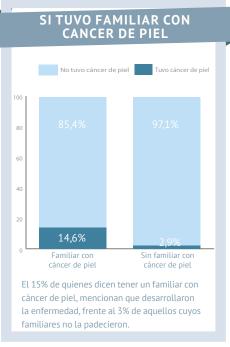
Las variables que más influyen en el porcentaje de personas que tuvieron cáncer de piel en algún momento de su vida son: la edad, el tipo de piel y antecedentes familiares de cáncer de piel.

ANTECEDENTES PERSONALES DE CÁNCER DE PIEL





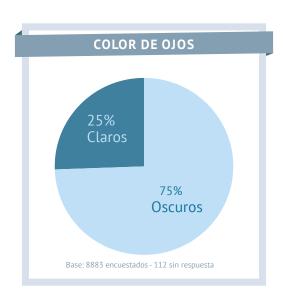
LOS FACTORES QUE MÁS INFLUYEN EN EPISODIOS DE CÁNCER DE PIEL SON LA EDAD, EL TIPO DE PIEL Y LOS ANTECEDENTES FAMILIARES.

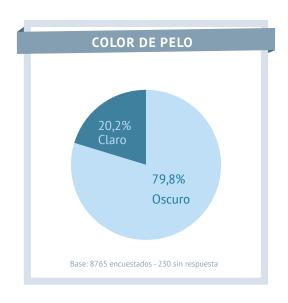


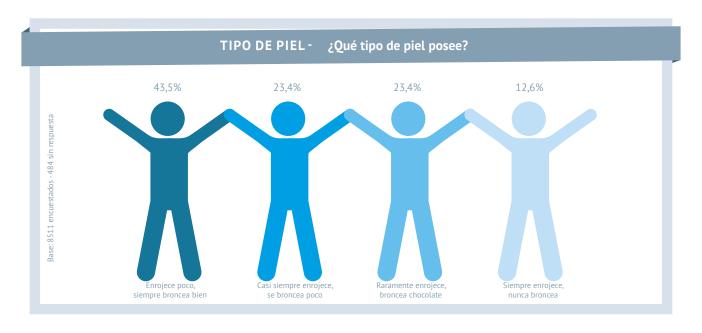
- A- Siempre enrojece, nunca broncea
- B- Casi siempre enrojece, broncea poco
- C- Enrojece poco, siempre broncea bien
- D-Raramente enrojece, broncea chocolate

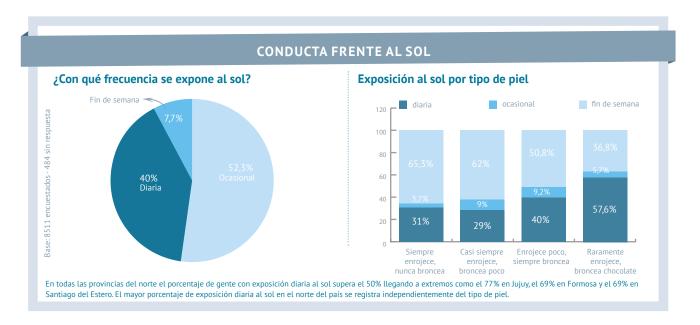


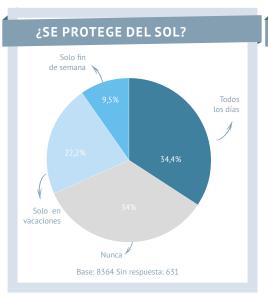


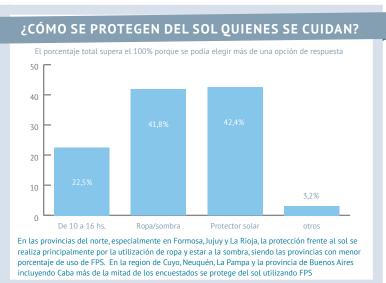


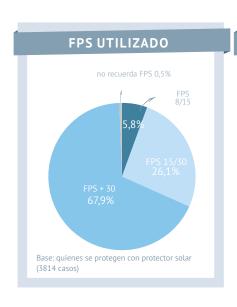


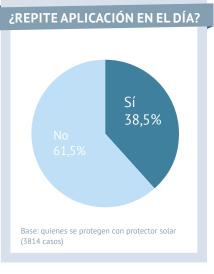












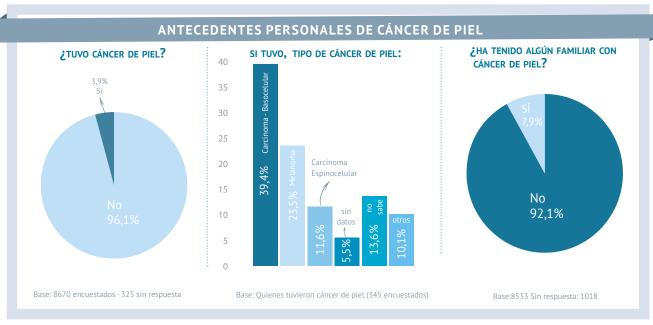


PORCENTAJES DE PERSONAS QUE REFIEREN HABER TENIDO CÁNCER DE PIEL ENTRE LOS PARTICIPANTES POR PROVINCIA



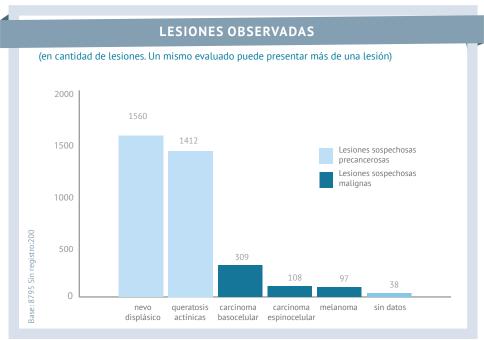
PROVINCIA	%	BASE
CABA	7,4	955
Entre Ríos	6,0	463
Buenos Aires	5,6	2364
Neuquén	4,8	83
La Pampa	4,5	110
San Juan	4,5	44
Catamarca	4,2	24
Mendoza	3,9	508
Santa Fé	3,9	568
Córdoba	3,3	721
Formosa	2,8	211
Sgo. del Estero	2,8	108
Río Negro	2,7	225
Salta	1,2	885
La Rioja	0,9	220
Jujuy	0,7	991
Chubut	0,5	190

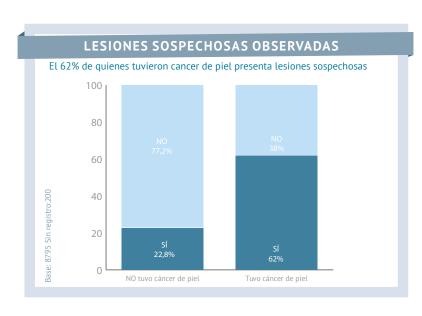
Sobre la base de las personas que respondieron a la pregunta ¿Tuvo cáncer de piel?





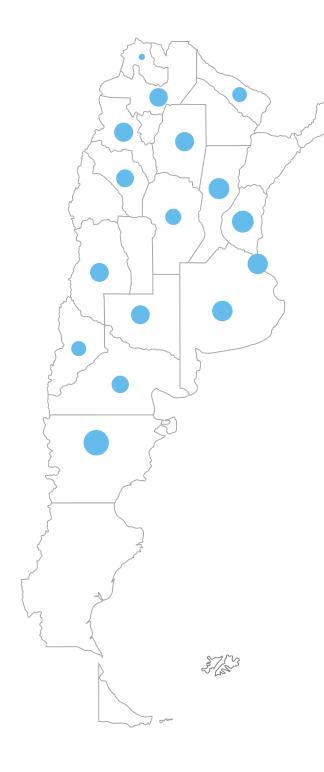








PORCENTAJES DE PERSONAS CON LESIONES SOSPECHOSAS ENTRE LOS PARTICIPANTES POR PROVINCIA

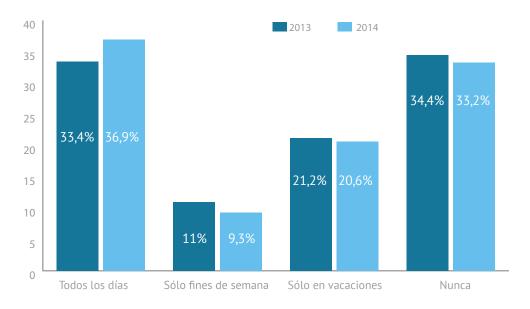


PROVINCIA	%	BASE
Chubut	44,5	200
Entre Ríos	32,6	476
Santa Fé	30,2	580
Buenos Aires	28,7	2449
CABA	28,4	981
Sgo. del Estero	25,0	112
Catamarca	25,0	24
Mendoza	24,4	513
La Pampa	24,1	112
Salta	23,5	927
La Rioja	21,8	220
Río Negro	20,6	238
Córdoba	17,9	736
Neuquén	15,5	84
Formosa	15,1	219
Jujuy	2,7	1080
San Juan	0	44

Algunas consideraciones sobre el porcentaje de personas que tuvo cáncer de piel y la presencia de lesiones sospechosas

- Una vez ponderados los resultados por provincias, independientemente de la mayor proporción de fichas de Jujuy y Salta, el porcentaje de personas que mencionan haber tenido cáncer de piel entre los participantes en la campaña 2014 es cercano al 5%, cifra similar a la de la campaña 2013. Aproximadamente 1 de cada 20 participantes dice haber tenido cáncer de piel en algún momento de su vida.
- El porcentaje de personas que tuvo cáncer de piel es significativamente más alto en hombres.
- El antecedente personal de cáncer de piel se vio en el 9% de los entrevistados con fototipo I (enrojecen siempre, no broncean). Mientras que sólo 16 de 1699, menos del 1%, de los fototipo IV (broncea bien, no enrojece) lo presentaron.
- El 15% de quienes tuvieron un familiar con cáncer de piel tuvieron a su vez cáncer de piel, frente al 3% de aquellos cuyos familiares no tuvieron cáncer de piel.
- Casi uno de cada cuatro encuestados presenta lesiones sospechosas.
- El 42% de las personas mayores de 65 años presenta lesiones sospechosas.
- El 62% de quienes tuvieron cancer de piel presenta lesiones sospechosas.

+ 10% aumentó el porcentaje de gente que se protege del sol todos los días



De la campaña 2013 a la campaña 2014 creció 3.5 puntos percentuales la cantidad de gente que se protege todos los días del sol.

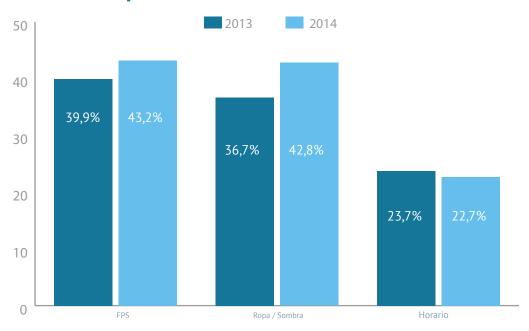
Base de respuestas 2013: 8681 Base de respuestas 2014: 8364

Para evitar el sesgo ocasionado por la distinta participación por provincia en cada medición, los resultados fueron ponderados en función de la distribución de la población por provincias en el censo 2010.

Sobre la protección frente al sol

- El 40% de los encuestados tiene exposición diaria al sol.
- En todas las provincias del norte el porcentaje de gente con exposición diaria al sol supera el 50%, llegando a extremos como el 77% en Jujuy, el 69% en Formosa y el 67% en Santiago del Estero. Cerca de la mitad de los encuestados de esa zona no se protege nunca del sol.
- En la región de Cuyo, Neuquén, La Pampa y la provincia de Buenos Aires incluyendo CABA más de la mitad de los encuestados se protege del sol utilizando FPS.
- Más del 60% de quienes utilizan FPS para protegerse del sol se lo aplican una sola vez en el día.
- En las provincias del norte, especialmente en Formosa, Jujuy y La Rioja, la protección frente al sol se realiza principalmente por la utilización de ropa y estar a la sombra, siendo las provincias con menor porcentaje de uso de FPS.

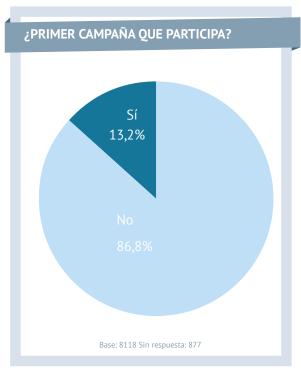
68% de quienes se protegen con protector solar utilizan FPS +30

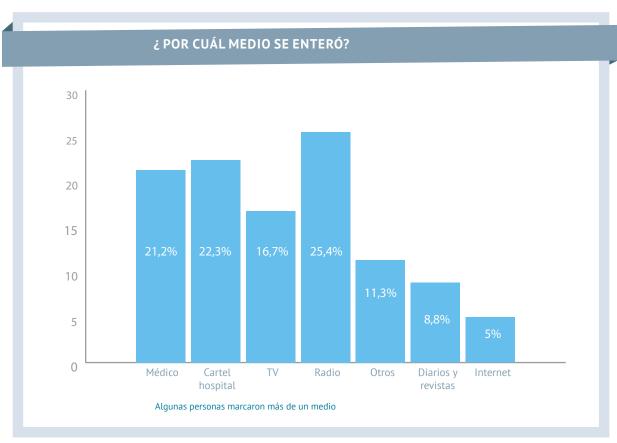


Base de respuestas 2013: 8681 Base de respuestas 2014: 8364

Para evitar el sesgo ocasionado por la distinta participación por provincia en cada medición, los resultados fueron ponderados en función de la distribución de la población por provincias en el censo 2010.

DATOS SOBRE LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA





DIFUNDIR Y EDUCAR

203 notas publicadas

550 periodistas contactados de 240 medios diferentes de todo el país.

21.300.000 contactos lectores de medios gráficos, audiencia de radio y tv.

Como todos los años, la difusión en prensa nos permite llegar a la comunidad en formato noticia. Se comunica las novedades en términos de cuidado del sol y prevención del cáncer de piel al público en general. Los voceros de campaña participan en entrevistas de televisión, radio y gráfica las 24 horas. El objetivo es informar a la población sobre las consultas dermatológicas y reforzar el concepto de fotoeducación y cuidados de la salud de la piel.

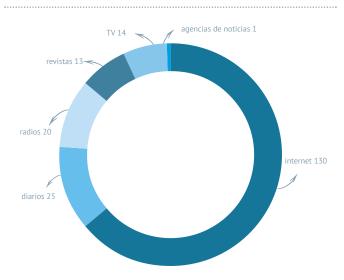


KIT DE PRENSA

Le enviamos a la prensa un kit con información de la Campaña para que difundan entre sus redes de contacto y audiencia.



TIPO DE MEDIOS



EL IMPACTO EN INTERNET

La Campaña en internet tiene como principal herramienta el sitio web cancerdepiel.org.ar

Su contenido incluye la imagen de campaña, información específica como fechas y horarios de consultas, los canales de contacto, el comité organizador, las piezas de difusión, el listado de centros médicos adheridos. Se mantiene la sección temática con información relevante para los usuarios respecto de los "Lunares o Nevos"; "Cáncer de Piel" y "Sol y Piel".

Además, se incluyó un formulario para facilitarle a los centros médicos la adhesión on line.

En Facebook, Twitter y Google se comparten y promocionan mensajes relevantes para la salud de la piel y la prevención del cáncer de piel.



9.000 visitas
a la web y
+ 300 usuarios
únicos diarios*

2.416 clics
en el sitio web
desde facebook*

*Tráfico de nov 2014







Veces que se compartió una publicación **601**



Veces que se compartió una publicación **743**

CAMPAÑA EN GOOGLE



1.700 clics
del 15 de
noviembre al 1
de diciembre de
2014
La palabra más
relevante para
la campaña
en términos
de tráfico fue
"cáncer de piel"
alcanzando el
60% de los clics.

PREVENIR POR TODOS LOS MEDIOS

Gracias al aporte de numerosos medios que se sumaron a la iniciativa de la Campaña y la agencia de medios Arena de Havas Group, logramos aumentar la cobertura nacional, a través de espacios cedidos en Revistas; Radios; TV; Vía Pública; Shoppings; estaciones de subte; salas de cine del país; Metrobus y lunetas de colectivos.











400 Distribuyendo material educativo COLEGIOS PRIMARIOS



Con el objetivo de educar a los niños respecto de la adquisición de hábitos responsables en relación a los cuidados de la piel se distribuyó un Manual Didáctico de 4 páginas junto a la revista escolar Intercole en 400 escuelas públicas y privadas del país. Además, se envió el material a 40 colegios rurales y se donaron protectores solares con la intención de incorporar el hábito de uso durante el recreo de los alumnos.





Se entregaron manuales educativos y protectores solares en escuelas rurales 50.000 alumnos 400 escuelas del país 20 provincias

50 MICROS ESCOLARES

Recorriendo las calles de la ciudad

Se colocaron 50 lunetas de micros escolares, que trasladan aproximadamente 9.000 chicos de CABA y GBA.

El número de contacto total es mucho mayor, pues los transportes circulan por las calles de la ciudad y Gran Buenos Aires.

Además, estos micros no sólo van a los colegios durante la semana, sino que los sábados y los domingos hacen viajes a los campos de práctica deportiva como fútbol, rugby y hockey.



+250 CENTROS ADHERIDOS

La atención gratuita y espontánea en los hospitales y centros médicos se extendió a 257 instituciones adheridas y la participación de prácticamente todas las provincias del país. Se incorporaron tres carteles que fueron ubicados en las entradas de los Hospitales Posadas, Zubizarreta y el Hospital Rossi de la ciudad de La Plata anunciando la semana de chequeos gratuitos.













25 ESTACIONES SALUDABLES



Contamos con la valiosa
colaboración que
brindaron las Estaciones
Saludables del Gobierno
de la Ciudad de Buenos
Aires donde se repartieron
nuevamente 3500
trípticos y 3500 flyers.

PEAJE AUTOVÍA 2

En la estación de peaje Maipú de la Autovía 2 se distribuyeron más de 250.000 trípticos educativos de noviembre a marzo de 2015.









GRACIAS POR HACERLO POSIBLE!











REENTINA DE

EDAD,



Congreso Argentino en Mendoza

Hace 21 años se inició un gran desafío que hoy nos llena de orgullo: la Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel. Comenzó como la "Semana del lunar" en el Hospital de Clínicas, y posteriormente la Sociedad Argentina de Dermatología la transformó en una campaña extendida a lo largo y ancho

de todo el país, gracias al aporte de innumerables profesionales interesados en la búsqueda de la excelencia y del bienestar de la comunidad.

Desde este Comité Coordinador de la Campaña Nacional de Prevención de Cáncer de Piel agradecemos a las autoridades de la Sociedad Argentina de Dermatología que nos han alentado y estimulado siempre para lograr los objetivos trazados.

A todos los colaboradores y médicos dermatólogos que participaron en forma espontánea y gratuita durante la semana de campaña brindando atención e información. A Laboratorios Andrómaco por su apoyo, sentido ético e incondicionalidad y su compromiso por una piel sana.

A las empresas Proxímitas y Lazos por su soporte inestimable, con el cual dieron profesionalismo a la difusión de nuestro mensaje y la comunicación con la comunidad.

A la Sra. Andrea Rovelli que es un bastión primordial para el desarrollo de esta campaña y a todos los que de una u otra manera colaboran con la iniciativa y trasmiten su importante mensaje.



CENTROS MÉDICOS ADHERIDOS

BUENOS AIRES

Clínica Acassuso (Acassuso) Hospital Santa Francisca (Arrecifes) Hospital Fiorito (Avellaneda)

Hospital Fiorito (Avellaneda)
Bessone Medicina para la Piel (Bahía - Nordelta - Tigre)
Unidad Sanitaria - Hospital Menor Ing. White (Bahía Grande)
Centro de Salud Leandro Piñeiro (Bahía Blanca)
Sala Villa Bordeau (Bahía Blanca)
Hospital Leónidas Lucero (Bahía Blanca)
Sala Villa Miramar (Bahía Blanca)

Lipolcc (Benito Juárez)

Lipolcc (Benito Juárez)
Hospital Gral. de Agudos "Dr. Mario Larraín" (Berisso)
Hospital Zonal Miguel Capredoni (Bolívar)
Consultorio médico particular (Bragado)
Bralcec (Bragado)
Hospital San José (Campana)
Consultorio médico particular (Capilla Del Señor)
Hospital. Nuestra Sra. del Carmen (Chacabuco)
Hospital. Ntra. Sra. del Carmen (Chascomús)

Hospital. Nuestra Sra. del Carmen (Chacabuco)
Hospital. Ntra. Sra. del Carmen (Chascomús)
Consultorios Ginobs (Chascomús)
Hospital San Vicente de Paul (Chascomús)
Hospital Vice-Gobernador Alberto Balestrini (Ciudad Evita)
Hospital Municipal Dr. Raúl Caccavo (Coronel Suárez)
Sala Periférica - Barrio Villa Gral. Belgrano (Coronel Suárez)
Hospital Universitario Austral (Derqui, Partido de Pilar)
Hospital Zonal Gral. de Agudos Mi Pueblo (Florencio Varela)
Hospital Municipal L. Videla (Gral. Pinto)
Hospital Municipal Gral. Villegas (Gral. Villegas)
Consultorio médico particular (Gral. Villegas)
Hospital Municipal Dr. Saverio Galvagni (Henderson, Pdo. H. Yrigoyen)
Hospital Paroissien (Isidro Casanova, Pdo. de La Matanza)
SKN Dermatología (La Plata)
Hospital San Juan de Dios de La Plata (La Plata)
Hospital Int. de Ezeiza Dr. A. Antranik Eurnekian (La Unión - Ezeiza)
Hospital Narciso López de Lanús (Lanús Este)
Hospital Evita (Lanús Oeste)
Clínica Las Lomas (Las Lomas)
Sanatorio Lobos - Clínica San Roque (Lobos)
Consultorio Ameghino (Lobos)
Hospital Interzonal de Agudos Dr. O. Allende (Mar Del Plata)
Consultorio médico particular (Marcos Paz)
Hospital Eva Perón (Merlo)
Hospital Ramón Carrillo (Monte Hermoso)

Hospital Eva Peron (Merlo)
Hospital Héroes de Malvinas (Merlo)
Hospital Ramón Carrillo (Monte Hermoso)
Universidad de Morón (Morón)
LALCEC (Olivos)
Hospital Munc. de Trauma y Emergencia Dr. F. Abete (Pablo Nogués - Ptdo. Malvinas Argentinas)

Ptdo. Malvinas Argentinas)
LALCEC (Pehuajó)
Consultorios Médicos Dr. O. Bustos (Pergamino)
Centro de Dermatología (Pergamino)
Hospital Int. de Agudos San José (Pergamino)
LALCEC (Punta Alta)
Htal. Zonal Gral. de Agudos Dr. Isidoro Iriarte (Quilmes)

Hospital Arturo Oñativia (Rafael Calzada) Hospital José María Gomendio (Ramallo) LALCEC (Rojas)

Hospital Dr. Posadas (Saladillo) LALCEC (Salto) Hospital Municipal de San Clemente (San Clemente)

Hospital Municipal de San Clemente (San Clemente)
Alcec (San Isidro)
Consultorio médico particular (San Isidro)
Hospital Central de San Isidro (San Isidro)
Hospital de Boulogne (San Isidro)
Policlínico Central de San Justo (San Justo)
Hospital de Niños San Justo (San Justo - Morón)
Hospital Municipal Dr. Diego Thompson (San Martín)
LALCEC (San Martín)
Hospital Municipal Dr. Raúl F. Larcade (San Miguel)
DG Dermoestética (San Miguel)
Hospital Gral. de Agudos San Felipe (San Nicolás de Los Arroyos)
Alucec (San Pedro)
Hospital Municipal Ramón Santamarina (Tandil)
LALCEC (Tandil)

LALCEC (Tandil) LALCEC (Tigre)

Consultorio Medico Particular (Trenque Lauquen)

LALCEC (Olavarría) LALCEC (Zárate) CIUDAD De BUENOS AIRES Área Programática Cesac Nº30 - Hospital Penna, Bº Zavaletta Hospital de Oncología "Marie Curie"

Luccta - LALCEC Tres Arroyos (Tres Arroyos) Hospital Arturo Illia (Villa Gesell) Hospital Nacional Prof. A. Posadas (El Palomar) Hospital Municipal Dr. H. Cura (Olavarría)

Centro Médico Barrancas

Consultorio médico particular Instituto Alexander Fleming - Unidad de Oncología Cutánea

Hospital Israelita Hospital Gral. de Agudos Dr. Teodoro Álvarez Hospital Gral. de Agudos Dr. Cosme Argerich

Policlínico Bancario

Hospital Británico de Buenos Aires

Cemic Crenyf

Crenyf
Hospital Churruca-Visca
Hospital de Clínicas "José de San Martín"
Instituto de Oncología Ángel H. Roffo
Hospital Gral. de Agudos Dr. Carlos Durand
Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan
Hospital Italiano de Buenos Aires
Hospital de Inforciosas Foncisco Muñiz

Hospital de Infecciosas Francisco Muñiz Hospital Gral. de Agudos "I.A. Penna" Hospital José María Ramos Mejía Hospital Gral. de Agudos D. F. Santojanni Hospital Gral. de Agudos "Dr. E.Tornú"

Hospital Gral. de Agudos Dr. E. Tornu Hospital Gral. de Agudos A. Zubizarreta Hospital Alemán Hospital Gral. de Agudos Vélez Sarsfield Instituto Obra Social del Ejército (IOSE) Instituto de Estudios Oncológicos - Academia Nacional de Medicina Hospital Pedro Elizalde

Hospital Pedro Elizalde
Hospital Aeronáutico Central
Hospital Gral. de Agudos Juan A. Fernández
Consultorio Médico Particular
Hospital Gral. de Agudos Bernardino Rivadavia
Consultorio médico particular
Consultorio médico particular
Jaen Dermatología y Estética
Jaentituto de Investigaciones Médicas Lapari

Instituto de Investigaciones Médicas Lanari Consultorio médico particular (Belgrano)

CATAMARCA

Hospital San Juan Bautista (San Fernando del Valle De Catamarca)

CHACO

Centro Dermatológico Prof. Dr. Manuel M. Giménez (Resistencia)

CHUBUT

Hospital Regional Dr. Víctor M. Sanguinetti (Comodoro Rivadavia) Hospital Esquel (Esquel) Hospital Dr. Andrés Isola (Pto. Madryn) Prevención y Asistencia en Cáncer (Rada Tilly)

CÓRDOBA

Clínica Privada Regional (Arroyito)

Serem (Arroyito) Balcec (Balnearia)

Balcec (Balnearia)
Hospital José Antonio Ceballos (Bell Ville)
Clínica Unión Privada Srl (Bell Ville)
Asociación Civil Luz de Vida (Brinkmann)
Hospital Tránsito Cáceres de Allende (Córdoba)
Clínica Universitaria Reina Fabiola (Córdoba)
Hospital de Niños -Hospital Materno Neonatal
Hospital Privado - Centro Médico de Córdoba (Córdoba)
Hospital Ntra. Sra. de la Misericordia - Dispensario (Córdoba)
Sanatorio Allende (Córdoba)
Hospital Pediátrico del Niño Jesús (Córdoba)
Hospital Nacional de Clínicas - UNC (Córdoba)

Hospital Nacional de Clínicas - UNC (Córdoba)

Hospital Córdoba (Córdoba) Hospital San Roque (Córdoba)

CÓRDOBA

Clínica Cruz del Eje (Cruz Del Eje)
Dispensario El Tío (El Tío)
Dispensario Municipal Fulcec (Freyre)
LALCEC Hernando (Hernando)
Hospital Munic. Dr. Rodríguez Álvarez - LALCEC La Francia (La Francia)
Clínica Privada Dr. Luján (La Tordilla)
Hospital Municipal Dr. José Sauret (Morteros)
Centro Dermatológico Córdoba (Nueva Córdoba)
Consultorio médico particular (Oncativo)
Consultorio médico particular (Oncativo)
Polcec - Dispensario Médico Local (Porteña)
Centro de Salud Municipal "Dr. Norcelo Cardozo" (Río Ceballos)
Alcec (San Francisco)
Hospital Domingo Funes (Santa María De Punilla)
Dispensario Munic. Tránsito (Tránsito)

CORRIENTES

Dispensario Dermatológico "Hersilia C. De Blaquier" (Corrientes)

ENTRE RÍOS

Hospital Santa Rosa (Chajari)
Centro de Salud N°2 Héctor Crossa (Chajari)
Centro Integrador Comunitario - CIC (Chajari)
Centro De Salud N°1 - Angelita Tagliapietra (Chajari)
Alucec - LALCEC (Colón)
Hospital Justo José de Urquiza (Concepción del Uruguay Entre Ríos)
Centro Asistencial (Concepción Del Uruguay)
Cic (Concepción del Uruguay)
LALCEC Concepción del Uruguay (Concepción del Uruguay)
LALCEC Concordia-Hospital Delicia Concepción Masvernat
(Concordia)
Asistencia Pública Municipal (Gualeguay)
Clínica Dr. Zentner (Gualeguaychú)
Consultorio médico profesional (Victoria)

FORMOSA

Hospital Central de Formosa (Formosa) Hospital Eva Perón (Formosa) Hospital de Alta Complejidad J.D. Perón (Formosa)

JUJUY

Hospital Ntra. Sra. del Rosario (Abra Pampa)
Puesto de Salud (Casira)
Puesto de Salud (Cieneguillas)
Centro de Diagnóstico y Tratamiento Humahuaca (Humahuaca)
Hospital Dr. Oscar Orias (Lib. Gral. San Martín)
Caps - Htal Orias (Lib. Gral. San Martín)
Hospital Jorge Uro (La Quiaca)
Hospital Ntra. Sra. del Valle (Palmasola)
Hospital San Roque (San Salvador De Jujuy)
Instituto Dermatológico Belgrano (San Salvador de Jujuy)
Puesto de Salud (Yuto)

LA PAMPA

LALCEC (General Pico) LALCEC (Santa Rosa)

LA RIOJA

LALCEC (La Rioja)

MENDOZA

Centro de Salud N° 30 - Área Dep. de Salud (Godoy Cruz)
Hospital del Carmen - Servicio de Piel (Godoy Cruz)
Hospital Privado Español (Godoy Cruz)
Centro de Salud N°17 - (Las Heras)
Centro Médico Maipumed (Maipú)
Hospital Luis C. Lagomaggiore (Mendoza)
Hospital Central de Mendoza (Mendoza)
Depto. de Asistencia Médico Social Universitario - DAMSU (Mendoza)
Centro Médico N°16 (Villa Nueva - Guaymallén)

MISIONES

Hospital Baliña (Posadas)

NEUQUÉN

Hospital Zonal Chos Malal (Chos Malal) Hospital Horacio Heller (Neuquén) Hospital Dr. Oscar Araiz (Villa La Angostura) Centro Médico San Camilo (Villa La Angostura)

RÍO NEGRO

Hospital Área Programática Dr. Pedro Moguillansky (Cipoletti) LALCEC (Gral. Roca)

SALTA

Hospital Ntra. Sra. del Rosario (Cafayate)
Hospital Joaquín Castellanos (General Güemes)
Hospital del Carmen (Metán)
Hospital Público Materno Infantil (Salta)
Hospital Señor del Milagro (Salta)
Centro De Salud Nº3 - Primer Nivel de Atención (Salta)
Centro Dermatologico de Alta Complejidad - Cedac (Salta)
Hospital Papa Francisco - Primer Nivel de Atención (Salta)
Hospital San Bernardo (Salta)
Obra Social de la UTA (Salta)
Consultorio Médico Dermatológico (Salta)
Cemid (Salta)

SAN JUAN

Hospital Rawson (San Juan) Obra Social PFA (San Juan) Quality (San Juan)

SANTA CRUZ

LALCEC (Rio Gallegos) Hospital Cuenca Carbonífera (Río Turbio)

SANTA FE

LALCEC (Arequito)
Alcec (Cañada De Gómez)
LALCEC (Casilda)
Clínica de Especialidades San Jerónimo (Coronda)
Alcec (Esperanza)
Centro Médico de la Piel (Firmat)
LALCE (Los Molinos)
Hospital Samco (Nelson)
LALCEC Pujato (Pujato)
Hospital Protomédico Manuel Rodríguez (Recreo)
Hospital Provincial del Centenario (Rosario)
Hospital Provincial del Centenario (Rosario)
Hospital Provincial de Rosario (Rosario)
LALCEC (Rosario)
Hospital Samco (San Carlos Centro)
LALCEC San Jose de La Esquina (San Jose de La Esquina)
Consultorio médico particular (San Justo)
Hospital Autogestión Samco (San Justo)
Hospital J. M. Cullen (Santa Fe)
Hospital J. M. Cullen (Santa Fe)
Hospital Dr. Almicar Gorosito - Samco Sunchales (Sunchales)
Clínica Diez de Setiembre (Sunchales)
LALCEC (Venado Tuerto)

SANTIAGO DEL ESTERO

Hospital de Niños Francisco Viano (La Banda) Centro Dermatológico La Banda (La Banda) Sanatorio 9 de Julio (Santiago del Estero) Instituto de Dermatología y Estética Face (Santiago del Estero) Hospital Independencia (Santiago del Estero) Hospital Regional Ramón Carrillo (Santiago del Estero)

TUCUMÁN

Hospital de Clínicas Nicolás Avellaneda (San Miguel de Tucumán) Piel Fagre Dermatología (San Miguel de Tucumán) Centro de Atención Primaria - Sistema Provincial de Salud - CAPS Canal Norte (San Miguel de Tucumán) Hospital del Niño Jesús Tucumán (San Miguel de Tucumán) OSECAC (San Miguel de Tucumán)



SOCIEDAD ARGENTINA DE DERMATOLOGÍA

Tel.: (+54 11) 4814-4916 / 4815-4649

Av. Callao 852 - 2º piso -Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1023) - Argentina

e-mail: sad@sad.org.ar - Web: www.cancerdepiel.org.ar

Twitter: @CancerDePiel

Facebook: www.facebook.com/PrevencionCancerdePiel

"Esta publicación fue realizada por PROXÍMITAS con el apoyo de Laboratorios Andrómaco, compromiso por una piel sana." Porque nos preocupa la salud, desde Laboratorios Andrómaco asumimos un compromiso por la piel sana.

Esta iniciativa se hace realidad a través del apoyo que brindamos a aquellas instituciones que trabajan en la divulgación de temas relacionados con la prevención de enfermedades dermatológicas.

Por eso colaboramos, una vez más, con la Sociedad Argentina de Dermatología en la Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel.

La salud de la piel merece el compromiso de todos.

Nosotros lo asumimos.

